

ABSTRAK
PENGARUH EFEK *COUNTRY OF ORIGIN* DAN PERSEPSI KUALITAS PADA
MINAT BELI PRODUK PARFUM CASABLANCA

(Studi pada Konsumen Parfum Casablanca di Kelurahan Condong Catur, Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dermawati
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2013

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keyakinan bahwa parfum Casablanca adalah merek Perancis, efek *country of origin*, persepsi kualitas pada minat beli. Populasi dalam penelitian ini adalah Konsumen Parfum Casablanca di Kelurahan Condong Catur, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta yang mengetahui dan menggunakan parfum merek Casablanca dengan sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Data dalam penelitian ini dianalisis dengan alat analisis Regresi Linear Berganda dan analisis Regresi Linear Sederhana. Hasil penelitian menunjukkan keyakinan bahwa parfum Casablanca adalah merek Perancis dan efek *country of origin* memiliki pengaruh positif pada persepsi kualitas. Hasil penelitian analisis ini juga menunjukkan bahwa persepsi kualitas memiliki pengaruh positif pada minat beli.

ABSTRACT

*The Effect of Country of Origin and Perceived Quality
on the Perfume Casablanca Consumer's Purchase Interest*

*(A Consumer's study of perfume Casablanca in distric Condong Catur, Sleman,
Daerah Istimewa Yogyakarta)*

*Dermawati
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2013*

This research aims to analyze the confidence that Casablanca is brand French perfume, country of origin effect, perceived quality of the purchase interest. The population in this study was a consumer's study of perfume Casablanca in distric Condong Catur, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta who know and collected brand perfume Casablanca with the sample of 100 respondents. The method for the sampling is purposive sampling. Data were collected using questionnaire.

The data analyze used were Multi Linear Regression analysis and Simple Linear Regression analysis. The result of the research confidence that Casablanca is brand French perfume and country of origin Effect have positive influence on perceived quality. The result of this analysis also show that perceived quality have positive influence on purchase interest.