

HUBUNGAN ANTARA KESEPIAN DAN PEMUJaan SELEBRITI PADA REMAJA AKHIR PENGGEMAR K-POP

Dyah Ayu Larasaty

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara kesepian dan pemujaan selebriti pada remaja akhir penggemar K-Pop. Peneliti berhipotesis bahwa terdapat hubungan positif antara tingkat kesepian dengan tingkat pemujaan selebriti pada remaja akhir penggemar K-Pop. Partisipan dalam penelitian ialah remaja akhir dengan rentang usia 18-21 tahun yang merupakan penggemar K-Pop sebanyak 250 orang yang tersebar di Indonesia. Penelitian kuantitatif korelasional ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner yang diintegrasikan dalam Google Form yang berisi dua skala adaptasi, yakni Skala UCLA *Loneliness* (Versi 3) untuk mengukur tingkat kesepian dan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) untuk mengukur tingkat pemujaan selebriti pada partisipan. Koefisien reliabilitas (α) Skala UCLA *Loneliness* (Version 3) terdiri dari 20 item dan *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang memuat 24 item berturut-turut sebesar 0,916 dan 0,931. Analisis *Pearson Correlation Product Moment* kemudian menghasilkan koefisien korelasi (r) sebesar 0,128 dan signifikansi (p) sebesar 0,043 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa hipotesis penelitian diterima, yakni terdapat hubungan positif yang signifikan antara kesepian dan pemujaan selebriti.

Kata kunci: Kesepian, Pemujaan selebriti, Remaja akhir, Penggemar K-Pop

RELATIONSHIP BETWEEN LONELINESS AND CELEBRITY WORSHIP AMONG LATE ADOLESCENT K-POP FANS

Dyah Ayu Larasaty

ABSTRACT

Larasaty, D.A. 2024. Relationship between Loneliness and Celebrity Worship among Late Adolescent K-Pop Fans. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty Of Psychology, Sanata Dharma University.

This research was carried out with the aim of finding out the relationship between loneliness and celebrity worship among late adolescent K-Pop fans. Researcher hypothesized that there is a positive relationship between the level of loneliness and the level of celebrity worship in late adolescent K-Pop fans. Participants in the research were 250 late teenagers aged 18-21 years who are K-Pop fans spread across Indonesia. This correlational quantitative research uses non-probability sampling techniques. Data collection was carried out using a questionnaire method integrated in Google Form which contains two adapted scales, namely the UCLA Loneliness Scale (Version 3) to measure the level of loneliness and the Celebrity Attitude Scale (CAS) to measure the level of celebrity worship among participants. The reliability coefficient (α) of the UCLA Loneliness Scale (Version 3) consisting of 20 items and the Celebrity Attitude Scale (CAS) which contains 24 items is 0.916 and 0.931 respectively. Pearson Correlation Product Moment analysis using JASP (Jefferey's Amazing Statistics Program) version 16.2.0 then produced a correlation coefficient (r) of 0.128 and a significance (p) of 0.043 ($p < 0.05$). This result indicates that the research hypothesis is accepted, namely that there is a positive and significant relationship between loneliness and celebrity worship.

Keywords: Loneliness, Celebrity worship, Late adolescent, K-Pop Fans