

ABSTRAK

Sevilla, Verena Candra. 2024. Hubungan Antara Ketidakpuasan Tubuh dengan Pembelian Impulsif Produk Kecantikan pada Remaja Akhir Wanita. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara ketidakpuasan tubuh dengan pembelian impulsif produk kecantikan pada remaja wanita. Subjek dalam penelitian ini adalah 211 remaja wanita berusia 18 hingga 21 tahun yang membeli produk kecantikan baik secara *offline* maupun *online*. Metode pengumpulan data menggunakan skala *Body Shape Questionnaire* (BSQ) yang disusun oleh Cooper dkk. (1987) dan *Impulsive Buying Tendency* (IBT) yang dikembangkan oleh Verplanken & Herabadi (2001). Uji coba skala menghasilkan koefisien reliabilitas sebesar 0.957 untuk BSQ dan sebesar 0,786 untuk IBT. Data penelitian dianalisis menggunakan uji korelasi non-parametrik *Spearman's Rho one-tailed* karena data tidak berdistribusi normal dan tidak memenuhi syarat linearitas. Hasil uji korelasi menunjukkan tidak terdapat hubungan antara ketidakpuasan tubuh dengan pembelian impulsif produk kecantikan pada remaja wanita ($r = 0,098$ dan $p = 0,077$).

Kata kunci: ketidakpuasan tubuh, pembelian impulsif, remaja akhir wanita

ABSTRACT

Sevilla, Verena Candra. 2024. The relationship between body dissatisfaction and impulse buying of beauty product in female late adolescent. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.

This study aims to determine the relationship between body dissatisfaction and impulse buying beauty product in female adolescent. The subjects in this study were 211 female late adolescent aged 18 to 21 years who purchased beauty products both offline and online. The method of data collection used Body Shape Questionnaire (BSQ) compiled by Cooper et al. (1987) and Impulsive Buying Tendency (IBT) developed by Verplanken & Herabadi (2001). The scale try-out produced a reliability coefficient of 0,957 for BSQ and 0,786 for IBT. This research data were analyzed using the Spearman's rho one tailed non-parametric correlation test because the data were not normally distributed and did not meet the linearity requirements. The result of the correlation test showed that there was no relationship between body dissatisfaction and impulse buying of beauty product in female late adolescents ($r = 0,098$ and $p = 0,077$).

Keywords: body dissatisfaction, female late adolescents, impulse buying