

ABSTRAK

PENGARUH PENGHARGAAN FINANSIAL, PERTIMBANGAN PASAR KERJA, DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI MENJADI AUDITOR

(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma)

Santy Ulinaro Buaton

NIM: 202114140

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, dan motivasi terhadap minat mahasiswa akuntansi menjadi auditor. Karir sebagai auditor di Indonesia memiliki prospek yang menjanjikan, namun minat lulusan akuntansi di Indonesia untuk mengejar karir sebagai auditor masih rendah. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi menjadi auditor seperti penghargaan finansial, pertimbangan pasar kerja, dan motivasi.

Penelitian dilakukan secara kuantitatif, menggunakan kuisioner sebagai sarana pengumpulan data. Responden penelitian merupakan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Angkatan 2020 dan 2021. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja dan motivasi berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi menjadi auditor, sedangkan penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi menjadi auditor.

Kata Kunci: Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Motivasi, Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Auditor.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL REWARDS, JOB MARKET CONSIDERATIONS, AND MOTIVATION ON ACCOUNTING STUDENTS' INTEREST IN BECOMING AUDITORS

(A Case Study of Accounting Students at Sanata Dharma University)

Santy Ulinaro Buatun

NIM: 202114140

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

This study aims to determine the influence of financial rewards, job market considerations, and motivation on accounting students' interest in becoming auditors. A career as an auditor in Indonesia has promising prospects, yet the interest of accounting graduates in pursuing a career as an auditor remains low. Several factors influence accounting students' interest in becoming auditors, such as financial rewards, job market considerations, and motivation.

The research was conducted quantitatively, using questionnaires as the data collection tool. The respondents of the study were Accounting students from the Faculty of Economics at Sanata Dharma University Yogyakarta, Class of 2020 and 2021. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis.

The results of the study indicate that job market considerations and motivation influence accounting students' interest in becoming auditors, while financial rewards do not affect their interest in pursuing an auditing career.

Keywords: Financial Rewards, Job Market Considerations, Motivation, Accounting Students' Interest in Becoming Auditors.