

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP MEREK HP (*Hawlett-Packard*) DI ASJ COMPUTER JALAN KALIURANG

Nathalia Anggun Pratiwi
Universitas Sanata Dharma
2024

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian laptop HP di ASJ Computer Jalan Kaliurang.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori dengan menggunakan data primer berupa jawaban responden terhadap kuesioner yang diberikan. Penelitian ini dilaksanakan di Toko ASJ Computer Jalan Kaliurang pada bulan Oktober 2023. Populasi penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa (1) harga dan citra merek secara simultan memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, (2) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, (3) citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: keputusan pembelian, harga, citra merek, laptop HP.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE AND BRAND IMAGE ON THE DECISION TO PURCHASE A HP BRAND LAPTOP AT ASJ COMPUTER JALAN KALIURANG

Nathalia Anggun Pratiwi
Sanata Dharma University
2024

This study aims to test and analyze the factors that influence purchasing decisions for HP laptops at ASJ Computer Jalan Kaliurang.

It is explanatory research using primary data from responden answers to questionnaires. The research was conducted at ASJ Computer Jalan Kaliurang in October 2023, with a population of 100. The data analysis technique in this study is using multiple linear regression analysis.

The results of data analysis show that (1) price and brand image simultaneously have an influence on purchasing decisions, and (2) price has a positive effect on purchasing decisions, and (3) brand image has a positive effect on purchasing decisions.

Keywords : purchasing decisions, price, brand image, HP laptop.