

ABSTRAK

KOMPETENSI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA BIMBINGAN DAN KONSELING PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA

Petrus Claus Ariwijaya Blikololong
Universitas Sanata Dharma
2024

Jenis penelitian pada penelitian ini merupakan kuantitatif dengan metode deskriptif. Penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk : 1) Mengukur kompetensi interpersonal pada para mahasiswa bimbingan dan konseling pengguna media sosial di Universitas Sanata Dharma, 2) Mengetahui pada item skala kompetensi interpersonal mana saja yang teridentifikasi tidak optimal (rendah) yang dapat diusulkan sebagai topik bimbingan.

Subjek yang diuji pada penelitian kali ini merupakan mahasiswa bimbingan dan konseling di Universitas Sanata Dharma dengan jumlah subjek yang didapatkan sebanyak 84 mahasiswa. Dari total 50 item pernyataan, didapati item valid sebanyak 46 butir. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala dengan menggunakan media berupa *goggle form*. Pengujian koefisien reliabilitas instrumen pada penelitian ini menggunakan teknik *alfa cornbach*. Hasil uji reliabilitas instrumen kompetensi interpersonal bernilai 0,931 instrumen tersebut terbukti layak untuk digunakan.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kompetensi interpersonal mahasiswa bimbingan dan konseling pengguna media sosial di universitas sanata dharma berada pada kategori sangat tinggi sebanyak 4 orang (4,8%), kategori tinggi sebanyak 9 orang (10,7%), kategori sedang sebanyak 43 orang (51,2%), kategori rendah sebanyak 24 orang dengan (28,6%), kategori sangat rendah sebanyak 4 orang (4,8%). Hasil tersebut menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa memiliki kompetensi interpersonal yang rendah. Dari 46 item valid, terdapat 19 item yang masih kurang optimal. Item yang kurang optimal tersebut dikelompokkan menjadi 4 aspek, yaitu kemampuan berinisiatif, kemampuan bersikap terbuka, kemampuan untuk bersifat asertif, dan kemampuan mengatasi konflik. Hal tersebut menjadi acuan bagi peneliti untuk membuat beberapa usulan program bimbingan.

Kata Kunci : Kompetensi Interpersonal, Mahasiswa, Media Sosial

ABSTRACT***INTERPERSONAL COMPETENCY OF GUIDANCE AND COUNSELING
STUDENTS USE OF SOCIAL MEDIA AT SANATA DHARMA UNIVERSITY
YOGYAKARTA***

Petrus Claus Ariwijaya Blikololong
Sanata Dharma University
2024

The type of research in this study is quantitative with a descriptive method. This study was conducted with the aim of: 1) Measuring interpersonal competence in guidance and counseling students who use social media at Sanata Dharma University, 2) Finding out which interpersonal competence scale items are identified as not optimal (low) that can be proposed as guidance topics.

The subjects tested in this study were guidance and counseling students at Sanata Dharma University with a total of 84 students. From a total of 50 statement items, 46 valid items were obtained. The data collection technique in this study used a scale using media in the form of a goggle form. Testing the reliability coefficient of the instrument in this study used the Cornbach alpha technique. The results of the interpersonal competence instrument reliability test were 0.931, the instrument was proven to be suitable for use.

The results of this study indicate that the level of interpersonal competence of guidance and counseling students who use social media at Sanata Dharma University is in the very high category of 4 people (4.8%), the high category of 9 people (10.7%), the moderate category of 43 people (51.2%), the low category of 24 people (28.6%), and the very low category of 4 people (4.8%). These results indicate that most students have low interpersonal competence. Of the 46 valid items, there are 19 items that are still less than optimal. The less than optimal items are grouped into 4 aspects, namely the ability to take the initiative, the ability to be open, the ability to be assertive, and the ability to resolve conflicts. This is a reference for researchers to make several proposals for guidance programs.

key word: Interpersonal Competence, Students, Social Media