

ABSTRAK

PENGARUH DISKON, GRATIS ONGKOS KIRIM, DAN SPAYLATER TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA E-COMMERCE SHOPEE

I Made Bayu Dwipayana Putra
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh secara simultan diskon, gratis ongkos kirim dan SPayLater terhadap minat beli ulang, (2) pengaruh secara parsial diskon terhadap minat beli ulang, (3) pengaruh secara parsial gratis ongkos kirim terhadap minat beli ulang, (4) pengaruh secara parsial SPayLater terhadap minat beli ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa/I Universitas Sanata Dharma, konsumen *e-commerce* shopee. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan diperoleh 97 responden berdasarkan kriteria yang ditetapkan. Data dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuisioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS 21. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) diskon, gratis ongkos kirim dan SPayLater secara simultan berpengaruh terhadap minat beli ulang, (2) diskon secara parsial berpengaruh terhadap minat beli ulang, (3) gratis ongkos kirim secara parsial berpengaruh terhadap minat beli ulang, (4) SPayLater secara parsial berpengaruh terhadap minat beli ulang.

Kata kunci: Diskon, gratis ongkos kirim, SPayLater, minat beli ulang.

ABSTRACT

THE EFFECT OF DISCOUNTS, FREE SHIPPING, AND SPAYLATER ON CONSUMER'S REPURCHASE INTENTION IN SHOPEE E-COMMERCE

I Made Bayu Dwipayana Putra
Management Study Program, Economics Faculty
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This study aims to determine: (1) the simultaneous effect of discounts, free shipping, and SPayLater on repurchase intention, (2) the partial effect of discounts on repurchase intention, (3) the partial effect of free shipping on repurchase intention, and (4) the partial effect of SPayLater on repurchase intention. The population of this study consists of all students from Sanata Dharma University who have used or made transactions on the Shopee online platform. The sampling technique used in this research is purposive sampling, with 97 respondents selected based on the established criteria. The data collected for this study are primary data obtained through a questionnaire. The data analysis technique employed is multiple linear regression analysis using SPSS 21. The results of the study show that: (1) discounts, free shipping, and SPayLater simultaneously affect repurchase intention, (2) discounts partially affect repurchase intention, (3) free shipping partially affects repurchase intention, and (4) SPayLater partially affects repurchase intention.

Keywords: Discounts, free shipping, SPayLater, repurchase intention.