

ABSTRAK

KESIAPAN UMKM DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0

(Studi Kasus UMKM di Kelurahan Condongcatur)

Riyan Tri Pandu Winata

NIM: 192314014

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang kesiapan UMKM di era revolusi industri 4.0 di Kelurahan Condongcatur. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif pendekatan studi kasus dengan metode pemilihan responden menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, tulisan ilmiah, penelitian terdahulu, dan penelusuran media internet. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesiapan UMKM memiliki tingkat kesiapan yaitu siap, hampir siap, dan belum siap yang ada di tiga variabel yaitu sistem penjualan dan pemasaran, sistem pembayaran, dan pola pikir. era digitalisasi ini sangat membantu UMKM dalam menggapai pasar yang lebih luar karena adanya *e-commerce* dan media sosial, dan di era digitalisasi ini juga sistem pembayaran moderan memberikan berbagai kemudahan dan pilihan kepada UMKM dan pelanggan dengan metode pembayaran yang beragam, dan di era digitalisasi ini juga penting memiliki pola pikir yang baik karena menyadari pentingnya penggunaan teknologi digital itu membuka kesempatan untuk menjangkau pasar yang luas.

Kata Kunci: kesiapan UMKM, revolusi industri 4.0, sistem penjualan dan pemasaran, sistem pembayaran, pola pikir.

ABSTRACT

MSME READINESS IN THE ERA OF INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0

(Case Study of MSMEs in Condongcatur Village)

Riyan Tri Pandu Winata

NIM: 192314014

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

This research aims to find out and analyze the readiness of MSMEs in the era of industrial revolution 4.0 in Condongcatur Village. This research uses qualitative research with a case study approach with a method of selecting respondents using purposive sampling techniques. The data collection techniques used were interviews, scientific writing, previous research, and internet media searches. The results of this research show that the readiness of MSMEs has a level of readiness, namely ready, almost ready, and not ready in three variables, namely sales and marketing systems, payment systems, and mindset. This era of digitalization really helps MSMEs in reaching wider markets because of e-commerce and social media, and in this era of digitalization modern payment systems also provide convenience and choice to MSMEs and customers with various payment methods, and in this era of digitalization It is also important to have a good mindset because realizing the importance of using digital technology opens up opportunities to reach a wide market.

Keywords: MSME readiness, industrial revolution 4.0, sales and marketing system, payment system, mindset.