

ABSTRACT

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL
MOTIVATION, CREATIVITY, AND BUSINESS CAPITAL ON THE
SUCCESS OF MICRO ENTERPRISE IN MAGELANG CITY IN THE
CULINARY FIELD***

Christian Mozes Anderson
Management Study Program, Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

This research aims to determine: (1) The influence of entrepreneurial motivation on the success of micro businesses in Magelang City, (2) The influence of creativity on the success of micro businesses in Magelang City, (3) The influence of business capital on the success of micro businesses in Magelang City, (4) The Simultaneous Influence of Entrepreneurial Motivation, Creativity, and Business Capital on the Success of Micro Enterprises in Magelang City. The sampling technique in this research uses non-probability sampling with a purposive sampling method. Data obtained by distributing questionnaires using g-form to 100 people who have micro businesses in the culinary sector in Magelang City. The data analysis techniques used in this research are Descriptive Statistical Analysis, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Hypothesis Testing, and Coefficient of Determination Test using SPSS 18.0 for Windows and Lisrel 8.70. The results of this research show that: 1) Entrepreneurial Motivation, Creativity, and Business Capital simultaneously influence the Success of Micro Enterprises in Magelang City in the Culinary Sector, 2) Entrepreneurial Motivation Influences the Success of Micro Enterprises in Magelang City in the Culinary Sector, 3) Creativity has an Influence Regarding the Success of Micro Enterprises in Magelang City in the Culinary Sector, 4) Business capital influences the success of Micro Enterprises in Magelang City in the Culinary Sector.

Keywords: Entrepreneurial Motivation, Creativity, Business Capital, Micro Business Success.

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, KREATIVITAS, DAN MODAL USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO DI KOTA MAGELANG DALAM BIDANG KULINER

Christian Mozes Anderson

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang dalam bidang kuliner, (2) Pengaruh kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang dalam Bidang Kuliner, (3) Pengaruh Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang dalam Bidang kuliner, (4) Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Kreativitas, Dan Modal Usaha secara simultan Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang dalam Bidang Kuliner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh dengan membagikan kuisioner menggunakan *g-form* kepada 100 orang yang memiliki usaha mikro bidang kuliner di Kota magelang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji hipotesis, dan Uji Koefisien Determinasi dengan menggunakan SPSS 18.0 *for windows* dan Lisrel 8.70. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Motivasi Berwirausaha, Kreativitas, Dan Modal Usaha secara simultan berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang Dalam Bidang Kuliner, 2) Motivasi Berwirausaha Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang Dalam Bidang Kuliner, 3) kreativitas Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang Dalam Bidang Kuliner, 4) Modal usaha Berpengaruh Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Di Kota Magelang Dalam Bidang Kuliner.

Kata Kunci : Motivasi Berwirausaha, Kreativitas, Modal Usaha, Keberhasilan Usaha Mikro.