

ANALISIS KOMPARASI EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI TIKTOK DAN INSTAGRAM DENGAN PENDEKATAN EPIC MODEL

(Yovita Arga Guspita, Universitas Sanata Dharma, yovitaguspita@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) tingkat efektivitas iklan media sosial TikTok dan Instagram sebagai media promosi produk Somethinc dengan pendekatan EPIC Model, (2) perbedaan tingkat efektivitas iklan di media sosial TikTok dan Instagram. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner dan memperoleh jumlah responden sebanyak 100 orang. Analisis data menggunakan program IBM SPSS versi 29 dengan teknik analisis Kruskal Wallis dan *One-Way ANOVA*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) TikTok memiliki skor efektivitas yang paling tinggi pada dimensi *Impact* (Dampak), (2) TikTok merupakan media sosial yang lebih efektif digunakan sebagai media promosi dibandingkan dengan Instagram, (3) adanya perbedaan tingkat efektivitas iklan dari kedua media sosial (TikTok dan Instagram).

Kata Kunci: Efektivitas, Komparasi, Media Sosial, Pemasaran, EPIC Model



**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF TIKTOK AND INSTAGRAM
PROMOTION MEDIA WITH THE EPIC MODEL APPROACH**

(Yovita Arga Guspita, Sanata Dharma University, yovitaguspita@gmail.com)

ABSTRACT

This research aims to determine: (1) the level of effectiveness of social media advertising on TikTok and Instagram as promotional media for Somethinc products using the EPIC Model approach, (2) the difference in the level of effectiveness of advertising on social media TikTok and Instagram. The sampling technique used was nonprobability sampling with purposive sampling technique. Data was obtained by distributing questionnaires and obtaining a total of 100 respondents. Data analysis used the IBM SPSS version 29 program with Kruskal Wallis analysis techniques and One-Way ANOVA. The results of the research show that: (1) TikTok has the highest effectiveness score on the Impact indicator, (2) TikTok is a social media that is more effectively used as a promotional medium compared to Instagram, (3) there are differences in the level of advertising effectiveness of the two social media (TikTok and Instagram).

Keywords: Effectiveness, Comparison, Social Media, Marketing, EPIC Model

