

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, DIGITAL PAYMENT DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Pada Usaha Mikro di Mrican, Caturtunggal)

Trifonia Hilde Febryanti
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh literasi keuangan, *digital payment* dan inovasi produk secara simultan terhadap kinerja usaha mikro di Mrican, Caturtunggal, (2) pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja usaha mikro di Mrican, Caturtunggal, (3) pengaruh *digital payment* terhadap kinerja usaha mikro di Mrican, Caturtunggal, (4) pengaruh inovasi produk terhadap kinerja usaha mikro di Mrican, Caturtunggal. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku usaha mikro di Mrican, Caturtunggal. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 122 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Uji instrument penelitian menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Teknik statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi dengan menggunakan aplikasi SPSS 26 dan data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 122 responden dalam bentuk *hardcopy*. Hasil penelitian ini menunjukkan: (1) literasi keuangan, *digital payment* dan inovasi produk secara simultan berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro di Mrican, Caturtunggal, (2) literasi keuangan secara parsial berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro di Mrican, Caturtunggal, (3) *digital payment* secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja usaha mikro di Mrican, caturtunggal, (4) inovasi produk secara parsial berpengaruh terhadap kineja usaha mikro di Mrican, Caturtunggal.

Kata Kunci: literasi keuangan, *digital payment*, inovasi produk, kinerja usaha mikro

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, DIGITAL PAYMENT AND PRODUCT INNOVATION ON MSME'S PERFORMANCE (Study of Micro Enterprises in Mrican, Caturtunggal)

Trifonia Hilde Febryanti
Management Study Program, Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

This research aims to determine: (1) the simultaneous influence of financial literacy, digital payment and product innovation on the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal, (2) the influence of financial literacy on the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal, (3) the influence of digital payment on the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal, (4) the influence of product innovation on the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal. The population in this study were all micro enterprises actors in Mrican, Caturtunggal. The sample in this study was 122 respondents. The sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling method. The research instrument test used validity and reliability tests. The data analysis techniques in this research are descriptive statistical techniques, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing and coefficient of determination using the SPSS 26 application and data were obtained by distributing questionnaires to 122 respondents in hardcopy form. The results of this research show: (1) financial literacy, digital payments and product innovation simultaneously influence the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal, (2) financial literacy partially influences the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal, (3) digital payment partially has no effect on the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal, (4) product innovation partially influences the performance of micro enterprises in Mrican, Caturtunggal.

Keywords: financial literacy, digital payment, product innovation, micro business performance