

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT, KEPERCAYAAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *E-WALLET* PADA APLIKASI DANA DENGAN PENDEKATAN *TAM*

(Studi Kasus Pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta)

Maria Susana Hongkoda Putri Jawa

NIM: 202114092

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Perkembangan teknologi informasi di era digital telah memberikan kemudahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk transaksi keuangan. DANA, sebagai salah satu dompet digital populer, menawarkan kemudahan, keamanan, dan fitur menarik yang sangat relevan bagi Generasi Z yang adaptif terhadap teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, kepercayaan, dan fitur layanan terhadap minat penggunaan aplikasi DANA dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM).

Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z yang berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 400 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *snowball sampling*. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang disebarakan melalui link *Google Form*. Analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan bantuan aplikasi *SPSS* versi 30.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA, (2) persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada aplikasi DANA, (3) kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada aplikasi Dana, (4) fitur layanan berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *e-wallet* pada aplikasi Dana.

Kata Kunci: Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, kepercayaan, fitur layanan, *Technology Acceptance Model*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, TRUST, AND SERVICE FEATURES ON INTEREST IN USING AN E-WALLET ON THE DANA APPLICATION USING THE TAM APPROACH

(Case study on Generation Z in Special Region of Yogyakarta)

Maria Susana Hongkoda Putri Jawa

NIM: 202114092

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2024

The advancement of information technology in the digital era has simplified various aspects of life, including financial transactions. DANA, as one of the popular digital wallets, offers convenience, security, and appealing features that resonate with Generation Z, who are adaptive to technology. This study aims to examine the influence of perceived ease of use, perceived usefulness, trust, and service features on the intention to use the DANA e-wallet, utilizing the Technology Acceptance Model (TAM) approach.

The population of this study consists of Generation Z residing in Special Region of Yogyakarta. A total of 400 respondents participated in this research, selected through the snowball sampling method. Data collection was conducted using a questionnaire distributed via a Google Form link. Data analysis employed multiple linear regression analysis, supported by SPSS version 30.

The findings of the study reveal that: (1) perceived ease of use has a positive influence on the intention to use the DANA e-wallet, (2) perceived usefulness has a positive influence on the intention to use the DANA e-wallet, (3) trust has a positive influence on the intention to use the DANA e-wallet, and (4) service features have a positive influence on the intention to use the DANA e-wallet.

Keywords: *Perceived ease of use, perceived usefulness, trust, service features, Technology Acceptance Model.*