

## ABSTRACT

Emenina, Eka. 2007. *Designing a Set of Communicative English Speaking Materials for the Personnel of Kaban Group Shop*. Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Indonesia has set trading cooperation with many countries in the world. With a strategic position, surrounded by two continents, Asia and Australia, and two oceans, Hindi and Pacific, it becomes the world trading line. Indonesian trading cannot be separated from the role of Jakarta as the busiest trading city in Indonesia. Various goods are traded in this city, including leather goods. Kaban Group Shop, which is located at Pasar Pagi Mangga Dua, ITC Mangga Dua, and Blok M Jakarta, is one of lots of the leather goods shops. This shop provides various bags, wallets, shoes, sandals, key tags, and other leather goods. The goods are imported from the district of Guangzhou and Hongkong, China. Most of the costumers are boutique owners and merchants from Malaysia and Singapore, who do not have direct access to the goods' factory in Guangzhou, China. Other costumers are tourists and foreigners in Indonesia from various countries such as from Asia, America, Australia, Europe, Africa, and Arabian, who buy the products for gifts or personal usage.

The big amount of foreign customers is the measurement of the need to communicate using English as an international trading language. The personnel of Kaban Group Shop, including the shopkeepers and the shop assistants, considered the need to communicate in English so they will be able to give the best service to their customers. In a matter of fact, they find it difficult to communicate in English. Thus, a set of communicative English speaking materials is designed for the personnel of Kaban Group Shop to improve their communicative skill.

This study was intended to design a set of communicative English speaking materials for the personnel of Kaban Group Shop. There were two problems formulated in this study. The first problem related to how a set of communicative English speaking materials for the personnel of Kaban Group Shop is designed. The second problem related to what the designed materials look like.

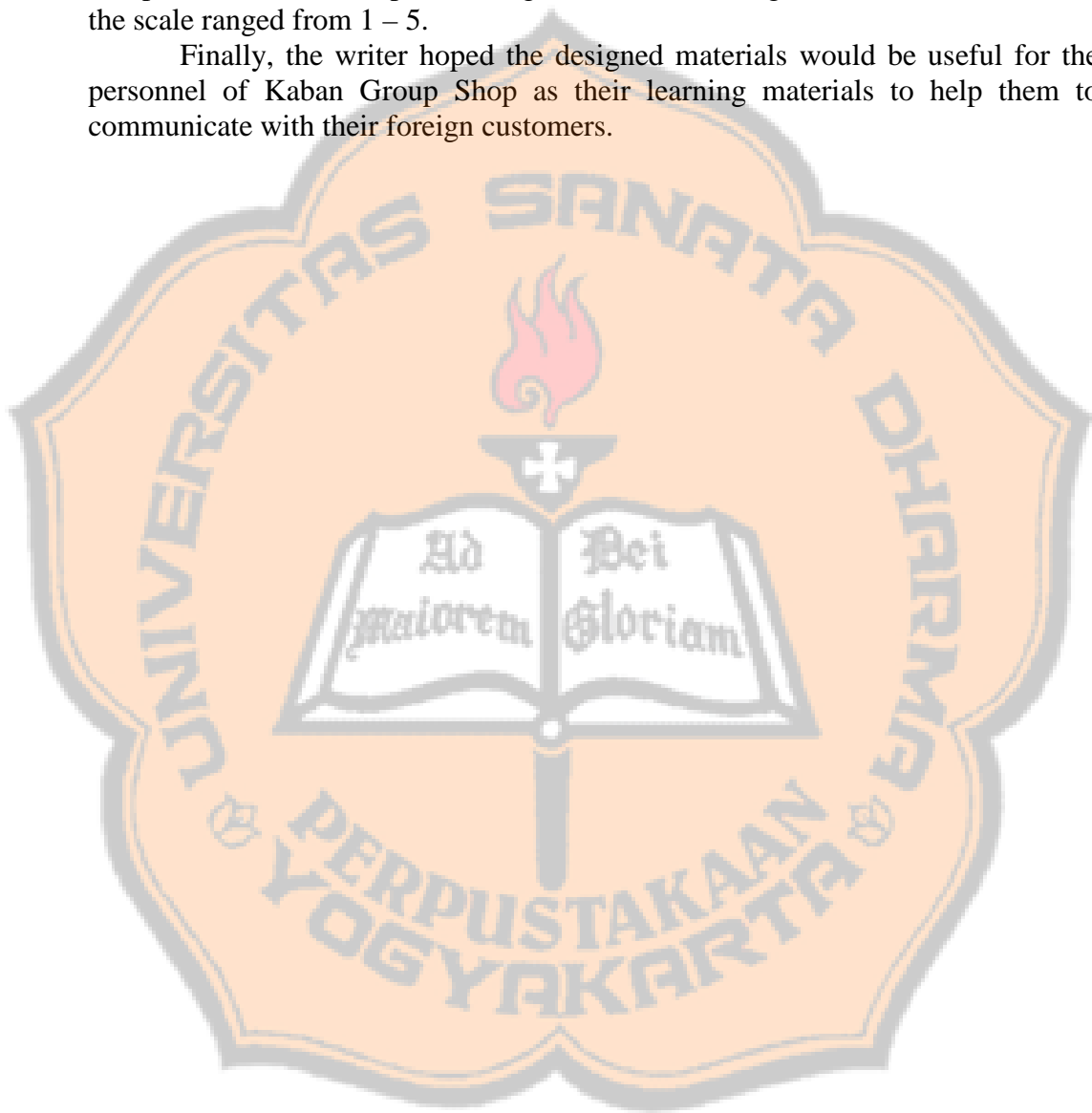
To answer the first problem, the writer applied seven stages which were adopted from Kamp's and Yalden's instructional design models. The stages were as follows: 1) conducting needs Analysis by distributing 30 questionnaires to 30 personnel of Kaban Group Shop, setting an informal interview with the shop keepers and the shop assistants, and holding a direct observation to find out the buying and selling activities in the shop, 2) considering goals, topics, and general purposes, 3) selecting the syllabus types, 4) specifying the learning objectives, 5) designing the materials, 6) selecting the teaching-learning activities, 7) evaluating the designed materials by distributing the evaluation questionnaires to four evaluators, consist of one lecturer from English Education Program of Sanata Dharma University and three English instructors in Yogyakarta, 8) revising the designed materials based on the feedback obtained from the evaluators.

To answer the second problem, the writer presented a set of communicative English speaking materials for the personnel of Kaban Group Shop. The materials consist of eight units, that are 1) *Greetings and Introducing*, 2) *Offering Help*, 3)

*Mentioning Price, 4) Bargaining, 5) Describing Leather Goods, 6) Apologizing, 7) Telephoning, 8) Thanking and Well Wishing.* Each unit consists of five sections, that are *Input, Content Focus, Language Focus, and Communicative Activities*

The result of the descriptive statistic shows that the designed materials are acceptable based on the points of agreement which ranged from 3.3 – 4.3 out of the scale ranged from 1 – 5.

Finally, the writer hoped the designed materials would be useful for the personnel of Kaban Group Shop as their learning materials to help them to communicate with their foreign customers.



### **ABSTRAK**

Emenina, Eka. 2007. *Designing a Set of Communicative English Speaking Materials for the Personnel of Kaban Group Shop*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Indonesia telah menjalin kerjasama perdagangan dengan banyak negara di dunia. Dengan letak yang strategis, dikelilingi oleh dua benua, Asia dan Australia, dan dua samudra, Hindia dan Pasifik, Indonesia menjadi jalur perdagangan dunia. Perdagangan di Indonesia tidaklah lepas dari peran ibukota negara Jakarta sebagai kota perdagangan tersibuk di Indonesia. Berbagai jenis barang diperdagangkan di kota ini, termasuk di dalamnya barang-barang berbahan dasar kulit. Toko Kaban Grup yang terletak di Pasar Pagi Mangga Dua, ITC Mangga Dua, and Blok M Jakarta, adalah salah satu diantara banyak toko yang bergerak dalam bisnis perdagangan barang-barang berbahan dasar kulit. Toko ini menyediakan aneka macam tas, dompet, sepatu, sandal, gantungan kunci, dan lain-lain. Barang-barangnya didatangkan dari Provinsi Guangzhou and Hongkong, Cina. Kebanyakan pelanggannya adalah para pemilik butik dan pedagang dari Malaysia dan Singapura yang tidak memiliki akses langsung dengan pabrik pembuatnya di Guangzhou, China. Pelanggan lainnya adalah para turis dan orang asing di Indonesia, yang berasal dari berbagai negara di Asia, Amerika, Australia, Eropa, dan Africa, yang membeli barang-barang tersebut sebagai hadiah atau digunakan sendiri.

Banyaknya orang asing yang menjadi pelanggan toko tersebut menjadi tolak ukur mengenai adanya kebutuhan berkomunikasi dengan menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa perdagangan dunia. Personel Toko Kaban Grup, termasuk di dalamnya para pemilik dan karyawan, memandang perlunya berkomunikasi dengan bahasa Inggris agar dapat memberi pelayanan terbaik bagi para pelanggannya. Tetapi pada kenyataannya mereka menemui kesulitan untuk berkomunikasi dengan bahasa tersebut. Oleh karena itu, seperangkat pembelajaran bahasa Inggris dirancang bagi personel Toko Kaban Grup untuk meningkatkan kemampuan berkomunikasi mereka.

Studi ini bertujuan untuk merancang pembelajaran bahasa Inggris bagi personel Toko Kaban Grup. Ada dua permasalahan yang dirumuskan dalam studi ini. Masalah pertama berhubungan dengan bagaimana materi pembelajaran bahasa Inggris bagi personel Toko Kaban Grup dirancang. Masalah kedua berhubungan dengan penyajian materi tersebut.

Untuk menjawab permasalahan pertama, penulis menerapkan 7 langkah yang diadaptasi dari model perancangan materi pembelajaran dari Kemp dan Yalden. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut: 1) melakukan survei kebutuhan siswa dengan cara membagi 30 kuisisioner kepada para personel Toko Kaban Grup, melakukan wawancara informal dengan salah satu pemilik toko, dan melakukan observasi langsung untuk melihat kegiatan jual-beli di toko tersebut, 2) merumuskan tujuan dan topik, 3) menentukan silabus, 4) memilih daftar pokok isi, 5) mendesain materi, 6) menentukan aktivitas belajar-mengajar, 7) mengevaluasi rancangan materi pembelajaran dengan mengadakan survei dengan cara membagi 4 kuisisioner kepada empat evaluator yang terdiri dari satu dosen Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Sanata Dharma dan kepada tiga instruktur

bahasa Inggris di Yogyakarta, 8) merevisi rancangan materi pembelajaran berdasarkan masukan yang diperoleh dari para evaluator.

Untuk menjawab permasalahan kedua, penulis menyajikan seperangkat materi pembelajaran bahasa Inggris bagi personel Toko Kaban Grup. Materi pembelajaran terdiri dari 8 unit, yaitu 1) *Greetings and Introducing*, 2) *Offering Help*, 3) *Mentioning Price*, 4) *Bargaining*, 5) *Describing Leather Goods*, 6) *Apologizing*, 7) *Telephoning*, 8) *Thanking and Well Wishing*. Setiap unitnya terdiri dari lima bagian, yaitu *Input*, *Content Focus*, *Language Focus*, dan *Communicative Activities*.

Hasil studi menunjukkan bahwa rancangan materi pembelajaran ini dapat diterima berdasarkan nilai rata-rata persetujuan yang berkisar antara 3,3 – 4,3 dari skala 1 – 5.

Akhir kata, penulis mengharapkan materi pembelajaran ini dapat bermanfaat bagi para personel Toko Kaban Group untuk dapat digunakan sebagai alat pembelajaran agar dapat berkomunikasi dengan para pelanggan asing mereka.

