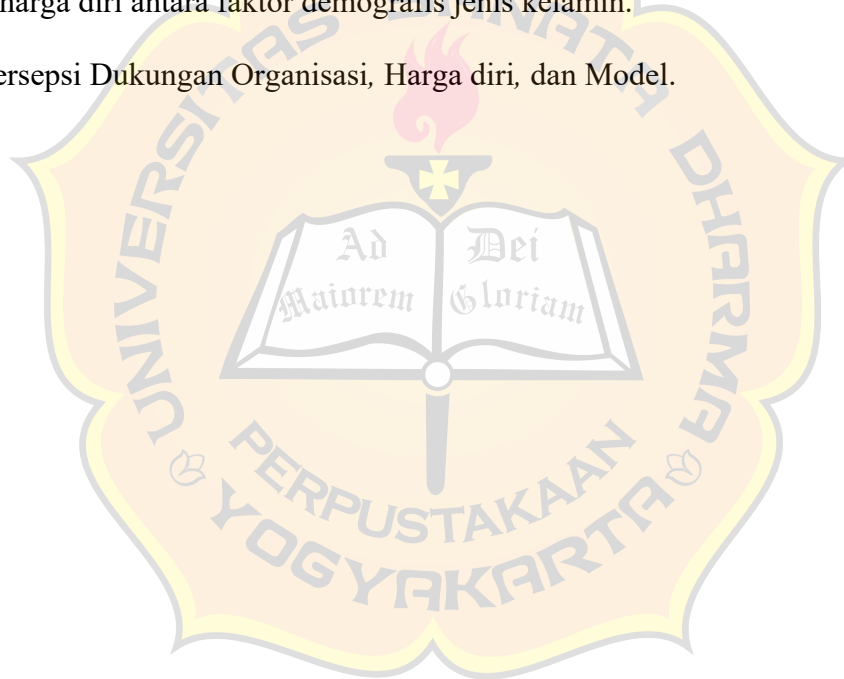


ABSTRAK

Yudevarashya, Pande Made. (2024). Hubungan Antara Persepsi Dukungan Organisasi Dan Harga Diri Pada Orang Indonesia Yang Berprofesi Sebagai Model. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi dukungan organisasi dan harga diri pada Warga Negara Indonesia yang berprofesi sebagai model. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif antara persepsi dukungan organisasi dan harga diri pada Warga Negara Indonesia yang berprofesi sebagai model. Penelitian ini menyangkut 103 subjek yang berprofesi sebagai model di Indonesia. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Survey of Perceived Organizational Support* versi berbahasa Indonesia berjumlah 8 item ($\alpha = 0.895$) dan skala harga diri *Rosenberg* versi berbahasa Indonesia berjumlah 10 item ($\alpha = 0.877$). Hasil analisis korelasi menunjukkan bahwa hipotesis dapat diterima yaitu terdapat hubungan signifikan dan positif ($p < 0.001$) antara persepsi dukungan organisasi dan harga diri. Temuan lain dalam penelitian ini adalah terdapat perbedaan yang signifikan antara tingkat persepsi dukungan organisasi dan harga diri antara faktor demografis jenis kelamin.

Kata kunci: Persepsi Dukungan Organisasi, Harga diri, dan Model.



ABSTRACT

Yudevarashya, Pande Made. (2024). The Relationship Between Perceived Organizational Support And Self Esteem Of Indonesians Who Work As Models. *Thesis. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.*

This study aims to determine the relationship between Perceived Organizational Support and self esteem among Indonesian who works as professional models. This study hypothesizes that there is a significantly positive relationship between Perceived Organizational Support and self esteem among Indonesians who works as professional models. This study involved 103 subjects who were Indonesians that works as professional models. The instruments used to measure the variables in this study are the Survei of Perceived Organizational Support consisting of 8 items ($\alpha = 0.895$) and the Rosenberg Self Esteem Scale which consists of 10 items ($\alpha = 0.877$). This study resulted in the positively significant relationship between Perceived Organizational Support and self esteem among Indonesians who works as professional models ($p < 0.001$). The results show that the hypothesis of this study is accepted. Another discovery that is made in this study is the significant difference on the levels of Perceived Organizational Support and self esteem between men and women.

Keywords: *Perceived Organizational Support, Self Esteem, and Model*

