

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, INOVASI
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN YAMAHA R25**

Alfonsus Dhamar Putra Pratama

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) keputusan pembelian berpengaruh terhadap kualitas produk, harga berpengaruh pada pembelian, namun inovasi produk dan promosi tidak berpengaruh terhadap pembelian, 2) kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) harga berpengaruh keputusan pembelian, 4) inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 5) promosi tidak berpengaruh harga terhadap keputusan pembelian, pada pembelian produk Yamaha R25 di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen atau pengguna kendaraan Yamaha R25. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 131 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda menggunakan aplikasi IMB SPSS Statistic 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: : 1) keputusan pembelian berpengaruh terhadap kualitas produk, harga berpengaruh pada pembelian, namun inovasi produk dan promosi tidak berpengaruh terhadap pembelian, 2) kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) harga berpengaruh keputusan pembelian, 4) inovasi produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 5) promosi tidak berpengaruh harga terhadap keputusan pembelian, pada pembelian produk Yamaha R25 di Yogyakarta.

Kata kunci: kualitas produk, harga, inovasi produk, promosi, keputusan pembelian.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, PRODUCT
INNOVATION, AND PROMOTION AS A YAMAHA R25 BUYING DECISION**

Alfonsus Dhamar Putra Pratama

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

This study aims to determine whether: 1) buying decision influences the product quality also price, but the innovation product and promotion are not influences the buying decision, 2) product quality influences the buying decision, 3) price influences the buying decision, 4) product innovation influences to buying decision, 5) promotion influence of buying decision, Population in this research is all consumer of users Yamaha R25 at Yogyakarta. Sampling technique using purposive sampling, data obtained by distributing questionnaires to 131 respondents. Data analysis technique in this research *non probability sampling* using IMB SPSS Statistic 25 application. The results showed that: : 1) buying decision influences the product quality also price, but the innovation product and promotion are not influences the buying decision, 2) product quality influences the buying decision, 3) price are not influences the buying decision, 4) product innovation influences to buying decision, 5) promotion are not influence of buying decision, Population in this research is all consumer of users Yamaha R25 at Yogyakarta.

Keywords: product quality, price, product innovation, promotion, buying decision.