

**HALAMAN ABSTRAK**

**ANALISIS MINAT KONSUMEN TERHADAP MENU PAKET  
KFC KOMBO HITLIST**

**Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus 1**

Tandi Payung  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2012/2013

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana minat konsumen terhadap Menu Paket KFC Kombo Hitlist. Dalam penelitian ini indikator yang membentuk minat, meliputi: kecenderungan mencari informasi tentang menu paket KFC Kombo Hitlist, kecenderungan mengatakan hal-hal positif mengenai produk KFC menu paket Kombo Hitlist, kecenderungan membicarakan dan merekomendasikan kepada kerabat tentang menu paket KFC Kombo Hitlist dan kecenderungan melakukan pembelian menu paket KFC Kombo Hitlist. Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada konsumen KFC cabang C.Simajuntak dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Persentase dan Analisis Kuantitatif.

Berdasarkan analisis persentase dapat diketahui bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin wanita sebanyak 54 orang (54%), berusia antara 18-25 tahun sebanyak 88 orang (88%) dan dengan penghasilan perbulan sebesar kurang dari Rp 1.000.000 sebanyak 76 orang (76%). Berdasarkan analisis deskriptif dapat diketahui bahwa minat konsumen menikmati menu paket KFC Kombo Hitlist adalah 2,78% dari rata-rata total 4 indikator artinya secara keseluruhan konsumen berminat untuk menikmati menu paket KFC Kombo Hitlist.

**ABSTRACT**

**THE ANALYSIS OF CONSUMER'S INTEREST TOWARDS  
MENU PAKET KFC KOMBO HITLIST**

**Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Kampus 1**

Tandi Payung  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2012/2013

The aim of this study is to find out the customer's interest towards menu paket KFC Kombo Hitlist. In this study, the indicators that created the customer's interest included the preference to get the information about menu paket KFC Kombo Hitlist, the tendency of positive statement about menu paket KFC Kombo Hitlist, the tendency of discussing and recommending. To the relatives about menu paket KFC Kombo Hitlist, and the preference of buying the product of menu paket KFC Kombo Hitlist.

This study used the case study towards the student of Sanata Dharma campus 1 University. campus with the sample of 100 respondents. The technique used for collecting data was questionnaire. The technique of taking the sample was purposive sampling. The technique for analysing data was percentage analysis and quantitative analysis.

The respondents of the study was mostly women (54%) then those who were between 18-25 years old were 88% and those who had income below Rp 1 was 76% based on the descriptive analysis, the interest of consumers toward KFC Kombo Hitlist menu was 2,78% of average from the total of indicators. It means that mostly the consumers were interested to enjoy the menu of KFC Kombo Hitlist.