

## ABSTRAK

### **ANALISIS TAMBAHAN INFORMASI LAPORAN ARUS KAS** (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman dan Perusahaan Automotive and Allied Product yang terdaftar di BEI)

**Cherly Panggar Besi**

NIM: 032114118

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2008

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah laba merupakan prediktor arus kas periode mendatang, arus kas merupakan prediktor arus kas periode mendatang dan bagaimana tambahan informasi arus kas terhadap laba dalam memprediksi arus kas periode mendatang.

Penelitian ini merupakan studi empiris pada perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman dan industri otomotif dan produk gabungan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2003-2006. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive judgement sampling*. Sampel yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 14 perusahaan. pengumpulan data dilakukan dengan pencatatan terhadap data yang sudah di publikasikan oleh BEI. Untuk melihat laba merupakan prediktor arus kas periode mendatang dan arus kas merupakan prediktor arus kas periode mendatang digunakan regresi sederhana. Sedangkan untuk mengetahui tambahan informasi arus kas terhadap laba dalam memprediksi arus kas periode mendatang digunakan regresi berganda.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dengan menggunakan uji t pada persamaan regresi sederhana dengan tingkat signifikansi 0,05 ternyata hasil analisis data menunjukkan bahwa baik laba maupun arus kas merupakan prediktor arus kas periode mendatang. Dengan kata lain laba dan arus kas dapat digunakan sebagai indikator untuk memprediksi arus kas periode mendatang.

Penelitian pada persamaan regresi berganda dengan menggunakan uji F dengan tingkat signifikansi 0,05 menunjukkan bahwa secara bersama-sama laba dan arus kas dapat memprediksi arus kas periode mendatang. Adanya peningkatan nilai koefisien determinasi dari persamaan regresi sederhana dengan laba sebagai variabel independen ke persamaan regresi berganda dengan menambahkan arus kas sebagai variabel independen lainnya menunjukkan bahwa arus kas menyediakan informasi tambahan terhadap laba dalam memprediksi arus kas periode mendatang.

**ABSTRACT**

**AN ANALYSIS OF CASH FLOW REPORT INFORMATION ADDITION**  
(An Empirical Study at Food and Beverage Company and Automotive and Allied  
Product Companies Listed at ISX)

**Cherly Panggar Besi**

Student Number: 032114118

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2008

This research aimed to know whether 1) profit became the next period cash flow predictor, 2) whether cash flow became the next period cash flow predictor and 3) how cash flow information to addition the profit in predicting the next period cash flow.

This research was an empirical study at manufacturing companies in food and beverage industry and automotive and allied product industry which were registered at *Indonesian Stock Exchange (ISX)* from 2003 up to 2006. The sampling technique was conducted using purposive judgement sampling. The samples in this research were 14 companies. The data gathering technique was conducted by recording the data that were published by ISX. The researcher used simple regression to know if the profit was the next period cash flow predictor and the cash flow was the next period cash flow predictor. Meanwhile, to know the cash flow information addition to the profit in predicting the next period cash flow, the multiple regression was used.

Based on the conducted research by using t-test, in the simple regression with significance level of 0,05, the data analysis result showed that either profit as well as cash flow were the next period cash flow predictors. In other words, profit and cash flow could be used as the indicators to predict the next period cash flow.

The multiple regression research by using F-test with the level significance of 0,05, showed that both of profit and cash flow could predict the next period cash flow simultaneously. The existence of determination coefficient value increase from simple regression with profit as independent variable to multiple regression by adding cash flow as another independent variable, showed that cash flow provided additional information toward profit to predict the next period cash flow.