

ABSTRAK

ANALISIS NARATIF PEMBENTUKAN *MONEY BELIEF* PADA KARAKTER MARCH BERSAUDARA DALAM FILM *LITTLE WOMEN*

Mariani Getricen Gapar

NIM: 212114169

Universitas Sanata Dharma 2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi proses pembentukan *money belief* pada karakter dalam film *Little Women* karya Greta Gerwig pada tahun 2019. Penelitian ini menganalisis pengaruh nilai-nilai yang diajarkan dalam keluarga, budaya masyarakat, minat pribadi, dan kondisi finansial saat individu tumbuh dewasa. Pendekatan ini membantu memahami bagaimana karakter dalam film membentuk *money belief* melalui peristiwa dalam alur cerita.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan naratif. Peneliti menggunakan analisis semiotik Roland Barthes untuk melihat proses pembentukan *money belief* yang disajikan dalam film. Data primer diperoleh melalui observasi dengan cara menonton film secara berulang dan mendokumentasikan transkrip dialog.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai dalam keluarga menjadi fondasi awal pembentukan *money belief*. Nilai-nilai tersebut muncul sebelum karakter terpengaruh oleh kondisi finansial, budaya, dan minat pribadi. Tanpa pengaruh eksternal, keluarga March menunjukkan kecenderungan pada *money avoidance*. Namun, seiring waktu, mereka menerima pengetahuan baru dari lingkungan sekitar. Pengetahuan ini membentuk fakta subjektif tentang uang, yang kemudian berkembang menjadi pola keuangan masing-masing karakter.

Kata kunci: budaya, kondisi finansial, minat, *money belief*, peran nilai

ABSTRACT

NARRATIVE ANALYSIS OF THE FORMATION OF MONEY BELIEF IN THE MARCH SISTERS' CHARACTERS IN THE FILM LITTLE WOMEN

Mariani Getricen Gapar

NIM: 212114169

Sanata Dharma University 2025

This study explores the formation process of the characters' money belief in Greta Gerwig's 2019 film Little Women. It analyse the influence of values taught in the family, community culture, personal interests, and financial conditions toward money belief. This approach helps comprehend how characters in the film formed money beliefs through events in the storyline.

This study used a qualitative method with a narrative approach. The researcher used Roland Barthes' semiotic analysis to see the process of money belief formation presented in the film. The primary data was obtained through observation by watching the film repeatedly and documenting dialogue transcripts.

The results of the study showed that family values were the initial foundation for the formation of money beliefs. These values emerged before the characters were influenced by financial conditions, culture, and personal interests. Without external influence, the March family showed a tendency towards money avoidance. However, over time, they received new knowledge from their surroundings. This knowledge formed subjective facts about money, which then developed into each character's financial patterns.

Keywords: culture, financial conditions, interests, money beliefs, values