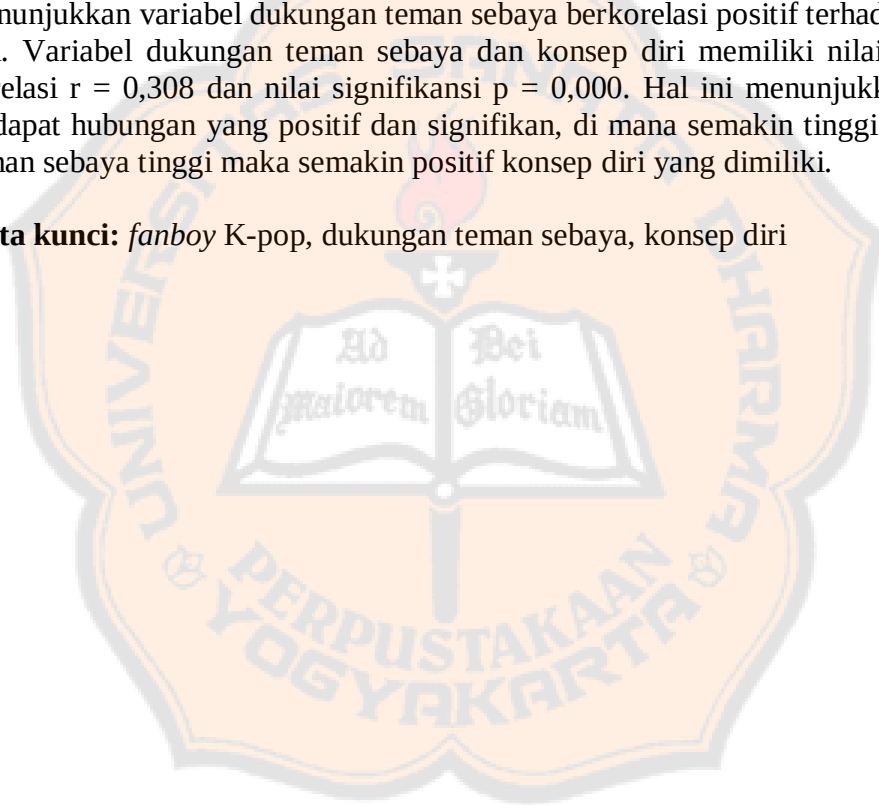


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dukungan teman sebaya dan konsep diri pada *fanboy* K-pop. Penelitian ini memiliki hipotesis yaitu terdapat hubungan antara dukungan teman sebaya dan konsep diri pada *fanboy* K-pop. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja laki-laki (*fanboy*) yang menyukai musik Korea (K-pop) dengan rentang usia dari 16-22 tahun. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner yang terdiri dari skala dukungan teman sebaya (20 item, $\alpha = 0.896$) dan skala modifikasi konsep diri milik Putra (2014) (29 item, $\alpha = 0.875$). Hasil uji asumsi yang dilakukan pada penelitian ini menunjukkan bahwa data yang diperoleh tidak memenuhi syarat normalitas, namun memenuhi syarat linearitas. Berdasarkan hasil uji asumsi, maka uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan *Spearman's rho*. Hasil uji analisis yang dilakukan menunjukkan variabel dukungan teman sebaya berkorelasi positif terhadap konsep diri. Variabel dukungan teman sebaya dan konsep diri memiliki nilai koefisien korelasi $r = 0,308$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan, di mana semakin tinggi dukungan teman sebaya tinggi maka semakin positif konsep diri yang dimiliki.

Kata kunci: *fanboy* K-pop, dukungan teman sebaya, konsep diri



ABSTRACT

This study aims to determine the correlation between peer support and self-concept among K-pop *fanboy*. This study has hypothesis that there is correlation between peer support and self-concept among the K-pop *fanboy*. Subject in this study are male adolescences that likes Korean Pop (K-pop) with age range between 16-22 years old. Data collection in this study was carried out by distributing questionnaire that contains peer support scale (20 items, $\alpha = 0.896$) and self-concept modification scale by Putra (2014) (29 items, $\alpha = 0.875$). The assumption test showed that the data are not eligible for normality but were qualified for linearity. Based on the results of the assumption tests, the hypothesis test was conducted by using Spearman's rho. The results of the analysis test showed that the variable of peer support was positively correlated with self-concept. The variables of peer support and self-concept have coefficient correlation $r = 0,308$ and value of significance $p = 0,000$. This shows that there is a positive and significant relationship, which is the higher the peer support, the more positive the self-concept.

Keywords: K-pop fanboy, peer support, self-concept

