

ABSTRAK

PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI MENGENAI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Depositorio Inkris

NIM : 172114076

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti persepsi mahasiswa akuntansi mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang meliputi komponen *triple bottom line*, yaitu *profit*, *people* dan *planet*. Manfaat penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan pentingnya CSR dalam praktik bisnis maupun menambah wawasan bagi peneliti selanjutnya dengan topik serupa.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 107 mahasiswa program studi akuntansi FE USD angkatan 2020 dan 2021. Semua kuesioner diisi dengan lengkap dan diolah. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistika deskriptif, yang meliputi mean dan standar deviasi untuk mengetahui tingkat pemahaman mahasiswa terhadap masing-masing komponen *triple bottom line*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komponen *planet* mendapatkan nilai tertinggi dibandingkan 2 komponen lain. Hal tersebut disebabkan oleh adanya kepedulian mahasiswa terhadap lingkungan sekitar yang berdampak pada kehidupan mereka.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *profit*, *people*, *planet*

ABSTRACT

ACCOUNTING STUDENTS' PERCEPTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Depositorio Inkris

NIM: 172114076

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

This study aims to examine accounting students' perceptions of Corporate Social Responsibility (CSR), which includes the triple bottom line components, namely profit, people and planet. The benefits of this study are expected to increase the importance of CSR in business practices and increase insight for further researchers with similar topics.

This type of research is quantitative descriptive by distributing questionnaires to 107 students of the FE USD accounting study program, batches of 2020 and 2021. All questionnaires were filled in completely and processed. The data analysis technique used is descriptive statistics, which includes the mean and standard deviation to determine the level of students' understanding of each triple bottom line component.

The results of this study indicate that the planet component gets the highest score compared to the other 2 components. This is due to students' concern for the surrounding environment that has an impact on their lives.

Keywords: Corporate Social Responsibility, profit, people, planet

