

ABSTRAK

Khofifah, Linda Ayu. 2025. *Tindak Tutur Ilokusi Pada Media Sosial WhatsApp Group Karang Taruna Trukan Cudan: Kajian Pragmatik*. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini membahas tindak tutur ilokusi dalam komunikasi di grup WhatsApp Karang Taruna Trukan Cudan dengan pendekatan pragmatik. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan sumber data berupa tuturan anggota grup yang diambil selama periode Juli 2022 hingga Juni 2023. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan tindak tutur ilokusi yang berfokus pada: (1) bentuk tindak tutur ilokusi, (2) fungsi tindak tutur ilokusi, dan (3) makna pragmatik tindak tutur ilokusi dalam percakapan grup.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik simak dan catat. Instrumen penelitian adalah peneliti itu sendiri sebagai pengumpul data utama. Proses analisis data dilakukan dalam empat tahap: (1) mengidentifikasi, (2) mengklasifikasi, (3) menganalisis berdasarkan teori pragmatik, dan (4) menyusun laporan hasil analisis data dalam bentuk skripsi sebagai hasil penelitian yang dapat dipertanggungjawabkan.

Hasil penelitian ini menyimpulkan tiga hal utama: (1) Bentuk tindak tutur ilokusi yang ditemukan meliputi: a) Asertif, seperti memberi tahu, menegaskan, dan membanggakan b) Direktif, meliputi memerintah, meminta, dan menasihati. c) Ekspresif, seperti mengucapkan terima kasih, dan mengucapkan selamat. (2) Fungsi tindak tutur ilokusi mencakup: a) Kompetitif, digunakan dalam perintah, dan permintaan. b) Konvival, terlihat pada tuturan yang mengucapkan selamat, membanggakan, dan mengucapkan terima kasih. c) Kolaboratif, tampak dalam bentuk memberitahu, menasehati, dan menegaskan. (3) Makna pragmatik tindak tutur ilokusi mencakup: a) Mengajak, b) memuji, c) pemberitahuan, d) menegaskan, e) menyuruh, f) menasehati, dan g) permintaan maaf.

Kata kunci: Kajian pragmatik, tindak tutur ilokusi, sosial media, WhatsApp group.

ABSTRACT

Khofifah, Linda Ayu. 2025. *Illocutionary Speech Acts on WhatsApp Social Media Group Karang Taruna Trukan Cudan: Pragmatic Study*. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

This study discusses the act of illocution speech in communication in the Trukan Cudan Youth Organization WhatsApp group with a pragmatic approach. This study uses a qualitative descriptive method with data sources in the form of group members' speeches taken during the period from July 2022 to June 2023. The purpose of this study is to describe the act of illocution speech which focuses on: (1) the form of illocution speech, (2) the function of illocution speech, and (3) the pragmatic meaning of illocution speech in group conversations.

The data collection method in this study uses the look and record technique. The research instrument is the researcher himself as the main data collector. The data analysis process is carried out in four stages: (1) identifying, (2) classifying, (3) analyzing based on pragmatic theory, and (4) compiling a report on the results of data analysis in the form of a thesis as a research result that can be accounted for.

The results of this study conclude three main things: (1) The forms of illocution speech that are found include: a) Assertive, such as telling, affirming, and boasting b) Directive, including commanding, asking, and advising. c) Expressive, such as thanks, and congratulations. (2) The functions of illocution speech include: a) Competitive, used in commands, and requests. b) Convivial, seen in speeches that congratulate, proud, and thank you. c) Collaborative, appearing in the form of informing, advising, and affirming. (3) The pragmatic meaning of illocution speech includes: a) Invite, b) praise, c) notification, d) affirm, e) instruct, f) advise, and g) apologize. .

Keywords: Pragmatic studies, illocutionary speech acts, social media, WhatsApp groups.