

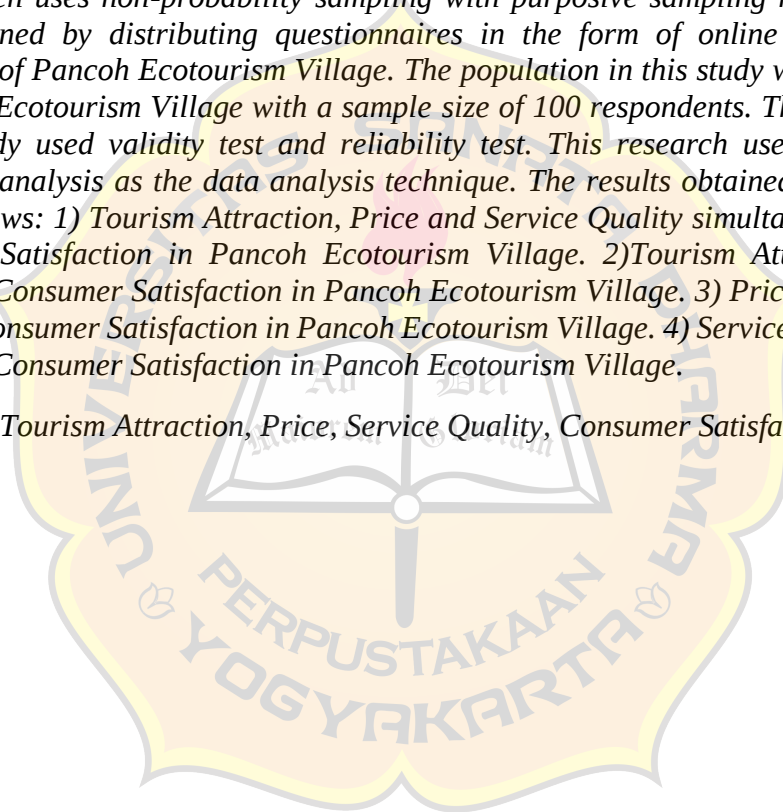
**THE EFFECT OF TOURISM ATTRACTION, PRICE AND SERVICE
QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN PANCOH
ECOTOURISM VILLAGE, SLEMAN YOGYAKARTA**

(Maria Evelyn Grace Ariyanto, Universitas Sanata Dharma,
graceariyanto149@gmail.com)

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of tourism attractions, price and service quality on consumer satisfaction in Pancoh Ecotourism Village. The sampling technique in this research uses non-probability sampling with purposive sampling method. The data were obtained by distributing questionnaires in the form of online Google form to consumers of Pancoh Ecotourism Village. The population in this study was all consumers of Pancoh Ecotourism Village with a sample size of 100 respondents. The instrument test in this study used validity test and reliability test. This research uses multiple linear regression analysis as the data analysis technique. The results obtained in this research are as follows: 1) Tourism Attraction, Price and Service Quality simultaneously influence Consumer Satisfaction in Pancoh Ecotourism Village. 2) Tourism Attraction partially influences Consumer Satisfaction in Pancoh Ecotourism Village. 3) Price partially has no effect on Consumer Satisfaction in Pancoh Ecotourism Village. 4) Service Quality partially influences Consumer Satisfaction in Pancoh Ecotourism Village.

Keywords: Tourism Attraction, Price, Service Quality, Consumer Satisfaction.



**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, HARGA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI DESA
EKOWISATA PANCOH, SLEMAN YOGYAKARTA**

(Maria Evelyn Grace Ariyanto, Universitas Sanata Dharma,
graceariyanto149@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Desa Ekowisata Pancoh. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner berupa google form secara online kepada konsumen Desa Ekowisata Pancoh. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Desa Ekowisata Pancoh dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Uji instrumen pada penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda sebagai teknik analisis data. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) Daya Tarik Wisata, Harga dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Desa Ekowisata Pancoh. 2) Daya Tarik Wisata secara parsial berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Desa Ekowisata Pancoh. 3) Harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Desa Ekowisata Pancoh. 4) Kualitas Pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen di Desa Ekowisata Pancoh.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Harga, Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen.