

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA AKUNTANSI

(Studi Kasus pada Pengguna *E-commerce* Shopee)

Agustina Rosalinda Ndiwa

NIM: 212114056

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2025

Mahasiswa akuntansi sebagai segmen penting dalam masyarakat. Mereka itu memiliki pola pikir yang baik dalam hal pengambilan keputusan terkait keuangan, termasuk dalam konteks belanja *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, diskon, dan promosi terhadap keputusan pembelian mahasiswa akuntansi di *platform* shopee.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Data penelitian merupakan data primer yang diperoleh menggunakan kuesioner *online*. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa program studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2021, 2022, dan 2023. Teknik pengambil sampel menggunakan metode *simple random sampling* dengan jumlah responden sebanyak 85. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk, diskon, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian mahasiswa akuntansi di *platform* shopee. Kualitas produk merupakan faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi keputusan pembelian, diikuti oleh promosi dan diskon. Temuan ini menunjukkan bahwa meskipun mahasiswa akuntansi memiliki tingkat literasi keuangan yang baik, mereka tetap mempertimbangkan faktor emosional dan insentif dalam proses pengambilan keputusan pembelian. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya bagi pelaku *e-commerce* khususnya Shopee, untuk menjaga kualitas produk serta mengoptimalkan strategi promosi dan penawaran diskon guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: kualitas produk, diskon, promosi, keputusan pembelian, dan *e-commerce* shopee

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, DISCOUNTS, AND PROMOTIONS ON PURCHASING DECISIONS OF ACCOUNTING STUDENTS

(A Case Study on Shopee E-commerce Users)

Agustina Rosalinda Ndiwa

NIM: 212114056

Sanata Dharma University Yogyakarta

2025

Accounting students are important segments of society. They have good mindset in terms of financial decision making, including in the context of online shopping. This study aims to determine the effect of product quality, discounts, and promotions on purchasing decisions of accounting students on the shopee platform..

This study used a quantitative method. The research data were primary data obtained through an online questionnaire. The population in this study consisted of students from the Accounting Study Program at Sanata Dharma University class of 2021, 2022 and 2023. The sampling technique used a simple random sampling method with a total of 85 respondents. The data analysis technique was multiple linear regression analysis.

The results showed that product quality, discounts, and promotions affected the purchasing decisions of accounting students on the shopee platform. Product quality was the most dominant factor in influencing purchasing decisions, followed by promotions and discounts. This findings imply that even though accounting students have good level of financial literacy, they still consider emotional factors and incentives in the purchasing decision-making process. The implication of this research is the importance for e-commerce players, especially Shopee, to maintain product quality and optimize promotion strategies and discount offers in order to increase consumer purchasing decisions.

Keywords: product quality, discounts, promotions, purchasing decisions, and shopee e-commerce