

ABSTRAK

Paskalita, T. 2025. Hubungan antara *social connectedness* dan intensitas penggunaan media sosial pada remaja. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *social connectedness* dan intensitas penggunaan media sosial pada remaja. Hipotesis yang diajukan pada penelitian ini adalah terdapat hubungan antara *social connectedness* dan intensitas penggunaan media sosial pada remaja. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional. Partisipan penelitian ini berjumlah 208 remaja yang berusia 17-24 tahun. Alat pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Social Connectedness Scale-Revised (SCS-R)* dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,869$ dan Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial (SIPMS) dengan koefisien reliabilitas $\alpha = 0,847$. Teknik analisis pada penelitian ini menggunakan uji korelasi *Spearman's rho* karena distribusi tidak normal. Hasil analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *social connectedness* dan intensitas penggunaan media sosial pada remaja dengan koefisien sebesar $r = 0,158$ dan taraf signifikansi $p < 0,05$. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, hipotesis penelitian diterima. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat *social connectedness* yang dimiliki remaja, maka semakin tinggi intensitas penggunaan media sosialnya.

Kata kunci: *social connectedness*, intensitas penggunaan media sosial, remaja.

ABSTRACT

Paskalita, T. 2025. Correlation between social connectedness and intensity of social media use in adolescents. Thesis. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

This study was aimed to examine the relationship between social connectedness and intensity of social media use in adolescents. The hypothesis proposed in this research is that there is a relationship between social connectedness and intensity of social media use in adolescents. The participants of this research was 208 adolescents aged 17-24 years. The data collection instrument were the Social Connectedness Scale-Revised (SCS-R) with a reliability coefficient $\alpha = 0.869$ and Social Media Use Intensity Scale (SIPMS) with a reliability coefficient $\alpha = 0.847$. The analysis technique in this research uses Spearman's rho correlation test because the distribution was non-normal. The results of data analysis showed a positive and significant relationship between social connectedness and intensity of social media use in adolescents with a coefficient of $r = 0.158$ and a significance level of $p < 0.05$. Based on these research results, the research hypothesis is accepted. The results showed that the higher level of social connectedness owned by adolescents, also higher the intensity of social media use.

Keywords: *social connectedness, intensity of social media use, adolescents.*

