

ABSTRAK

TINGKAT KEBERLANJUTAN USAHA BISNIS *THRIFTING* DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

(Studi Kasus *Thrift Shop* di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)

Anggit Dwi Palimirmo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini akan mengidentifikasi perkembangan pasar *thrifting* yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan menggunakan tiga pendekatan, yaitu: kualitas produk, target pasar, dan pendapatan penjualan. Penelitian ini ingin mengetahui sejauh mana tingkat keberlanjutan usaha bisnis *thrifting* di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kualitatif. Metode penelitian kualitatif akan menghasilkan data deskriptif berupa pernyataan tertulis atau lisan dari perilaku para pelaku yang diamati. Temuan dari penelitian ini mengungkapkan tingkat keberlanjutan usaha bisnis *thrifting* di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Ketiga pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini secara bersama-sama menunjukkan bahwa ada potensi signifikan untuk keberlanjutan usaha bisnis *thrift shop* di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kualitas produk yang baik menarik minat konsumen dan mendorong pembelian berulang, sedangkan penetapan target pasar yang tepat memungkinkan *thrift shop* untuk menjangkau segmen pelanggan yang sesuai dan mengoptimalkan pemasaran. Selain itu, pendapatan penjualan yang stabil dan meningkat mengindikasikan bahwa *thrift shop* dapat mempertahankan operasionalnya dalam jangka panjang.

Kata Kunci: *Thrifting*, keberlanjutan usaha, kualitas produk, target pasar, pendapatan penjualan

ABSTRACT

***BUSINESS SUSTAINABILITY LEVEL OF THRIFT SHOPS IN
YOGYAKARTA PROVINCE***

(Case Study in Thrift Shop Emtu Stuff, Thrift Shop Theamo Ind, dan Thrift Shop Reev Goods)

Anggit Dwi Palimirmo

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

This research will identify the development of the thrifting market in the Special Region of Yogyakarta Province, using three approaches, namely: product quality, target market, and sales revenue. This study wants to find out the extent of the sustainability of thrifting business in the Special Region of Yogyakarta Province. The type of research used is a qualitative type of research. The qualitative research method will produce descriptive data in the form of written or oral statements of the observed behaviors of the actors. The findings of this study reveal the level of sustainability of thrifting business in the Special Region of Yogyakarta Province. The three approaches used in this study together show that there is significant potential for the sustainability of thrift shop business in the Special Region of Yogyakarta Province. Good product quality attracts consumer interest and encourages repeat purchases, while setting the right target market allows thrift shops to reach the appropriate customer segments and optimize marketing. In addition, stable and increasing sales revenue indicates that thrift shops can maintain their operations in the long term.

Keywords: *Thrifting, business sustainability, product quality, target market, sales revenue*