

ABSTRAK

PENGEMBANGAN MODUL LITRASI DIGITAL KEWIRAUSAHAAN UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KREATIF SISWA SD

Dominicus Kristiyanto
Universitas Sanata Dharma

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan modul literasi digital kewirausahaan yang efektif dalam meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa Sekolah Dasar (SD). Literasi digital dan keterampilan kewirausahaan menjadi penting di era digital ini, di mana keduanya membantu siswa menghadapi tantangan masa depan. Pengembangan modul ini didasari oleh kebutuhan akan bahan ajar yang tidak hanya menyampaikan teori, tetapi juga mampu mengasah keterampilan praktis dan berpikir kreatif. Subjek penelitian merupakan siswa kelas V SDN Kalisari yang berjumlah 10 orang. Metode penelitian yang digunakan adalah R&D dengan model ADDIE dengan teknik pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif menganalisis observasi dan wawancara, sedangkan data kuantitatif mengolah data kuesioner, tes, dan non tes. Modul dikembangkan dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip literasi digital, kewirausahaan, dan pendekatan *project based learning*. Hasil penelitian yang didapatkan berupa: 1) hasil validasi 3,21 kategori “baik” dan rekomendasi “perlu sedikit perbaikan”, 2) observasi partisipan sebesar 3,56 kategori “sangat baik”, 3) persen peningkatan posttest 54,90%, 4) kuesioner tertutup tahap implementasi sebesar 3,7, 5) penilaian non tes kriteria “kreativitas ide” dengan skor sebesar 4,0 dan memperoleh rerata keseluruhan sebesar 3,62. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa modul mampu meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa melalui aktivitas dan juga proyek yang mendorong siswa untuk mengeksplor dan mengekspresikan ide-ide baru yang mereka miliki.

Kata kunci: modul literasi digital, kewirausahaan, berpikir kreatif

ABSTRACT**DEVELOPMENT OF AN ENTREPRENEURSHIP DIGITAL LITERACY
MODULE TO IMPROVE PRIMARY STUDENTS' CREATIVE THINKING
ABILITIES**

Dominicus Kristiyanto

Sanata Dharma University

2024

This research aims to develop an effective digital entrepreneurship literacy module in improving elementary school (SD) students' creative thinking abilities. Digital literacy and entrepreneurial skills have become important in this digital era, where they help students face future challenges. The development of this module was based on the need for teaching materials that not only convey theory, but are also able to hone practical skills and creative thinking. The research subjects were 10 class V students at SDN Kalisari. The research method used is R&D with the ADDIE model with qualitative and quantitative data collection techniques. Qualitative data analyzes observations and interviews, while quantitative data processes questionnaire, test and non-test data. The module was developed by considering the principles of digital literacy, entrepreneurship and project based learning approaches. The research results obtained were: 1) validation results of 3.21 in the "good" category and recommendations "needs slight improvement", 2) participant observation of 3.56 in the "very good" category, 3) percent increase in posttest 54.90%, 4) the closed questionnaire for the implementation stage was 3.7, 5) non-test assessment of the criteria "creativity of ideas" with a score of 4.0 and obtained an overall average of 3.62. The research results show that the module is able to improve students' creative thinking abilities through activities and projects that encourage students to explore and express the new ideas they have.

Keywords: digital literacy module, entrepreneurship, creative thinking