

ABSTRAK

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO), LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, DAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI HIJAU GENERASI Z KOTA YOGYAKARTA

Adela Hapsari Banowati
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Green Investment atau Investasi hijau adalah bentuk pengalokasian dana untuk proyek atau aset keuangan yang mendukung prinsip keberlanjutan dan berdampak positif terhadap lingkungan atau masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh secara parsial *fear of missing out* (*FoMo*) terhadap keputusan investasi hijau, 2) Pengaruh secara parsial literasi keuangan terhadap keputusan investasi hijau, 3) Pengaruh secara parsial motivasi terhadap keputusan investasi hijau, 4) Pengaruh secara parsial sikap peduli lingkungan terhadap keputusan investasi hijau, 5) Perbedaan Keputusan investasi hijau berdasarkan responden Laki-laki dan Perempuan pada Generasi Z di Kota Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah Generasi Z berdomisili di Kota Yogyakarta, pernah atau sedang melakukan investasi hijau berbasis ESG di pasar modal minimal 3 bulan terakhir dengan jumlah 130 responden. *Purposive sampling* dipilih peneliti untuk teknik pengambilan sampel. Analisis regresi linear berganda dan uji beda *independent samples t-test* dilakukan untuk menganalisis data dengan bantuan SPSS 25,0 *for windows*. Hasilnya menunjukkan bahwa: 1) *Fear of Missing out* (*FoMo*) secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Hijau Generasi Z di Kota Yogyakarta, 2) Literasi Keuangan secara parsial terhadap Keputusan Investasi Hijau Generasi Z di Kota Yogyakarta, 3) Motivasi secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Hijau Generasi Z di Kota Yogyakarta, 4) Sikap Peduli Lingkungan secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Investasi Hijau Generasi Z di Kota Yogyakarta, 5) Tidak terdapat perbedaan keputusan investasi hijau berdasarkan responden Laki-laki dan Perempuan pada Generasi Z di Kota Yogyakarta.

Kata Kunci: *Fear of Missing out* (*FoMo*), Literasi Keuangan, Motivasi, Sikap Peduli Lingkungan terhadap Keputusan Investasi Hijau.

ABSTRACT

THE INFLUENCE FEAR OF MISSING OUT (FOMO), FINANCIAL LITERACY, MOTIVATION, AND ENVIRONMENTAL CARE ATTITUDE TOWARDS Z GENERATION'S GREEN INVESTMENT DECISIONS IN YOGYAKARTA CITY

Adela Hapsari Banowati
Management Study Program, Faculty of Economics
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

Green investment is a form of allocating funds for projects or financial assets that support sustainability principles and positively have impact on environment or society. This research aims to determine: 1) Partial influence fear of missing out (FoMo) on green investment decisions, 2) Partial influence of financial literacy on green investment decisions, 3) Partial influence of motivation on green investment decisions, 4) Partial influence of environmental care attitudes on green investment decisions, 5) The difference in green investment decisions based on male and female respondents of Z Generation's in Yogyakarta City. The population in this study is Z Generation's, who live in the city of Yogyakarta and have made or are currently making ESG-based green investments in capital market for at least the last 3 months, a total of 130 respondents. Purposive sampling was chosen by the researcher as a sampling technique. Multiple linear regression analysis and difference test with independent samples t-test was carried out to analyze the data with the help of SPSS 25.0 for windows. The results show that: 1) Fear of Missing out (FoMo) partially influences Z Generation's Green Investment Decision in Yogyakarta City, 2) Financial Literacy partially influences Z Generation's Green Investment Decision in Yogyakarta City, 3) Motivation partially influences Z Generation Green Investment Decision in Yogyakarta City, 4) Environmental Care Attitude partially influences Z Generation's Green Investment Decision in Yogyakarta City, 5) There is no difference in green investment decisions based on male and female respondents of Z Generation's in Yogyakarta City.

Keywords: Fear of Missing out (FoMo), Financial Literacy, Motivation, Attitude Environmental Care for Green Investment Decis.