

ABSTRAK

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS
PREDATOR JENIS CHANNA**

Ernold Trie Wednes
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh harga, kualitas produk, promosi dan gaya hidup secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian; 2) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian; 3) pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian; 4) pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian; 5) pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Pada penelitian ini populasi yang digunakan adalah masyarakat kota Yogyakarta yang berkeinginan membeli ikan Channa dan yang sudah memiliki ikan Channa dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Yogyakarta yang memiliki ikan Channa dan yang berkeinginan membeli ikan Channa. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan Teknik non probability sampling dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan software IBM SPSS statistic 27. Data ini diperoleh dengan cara membagikan kuesioner secara online kepada masyarakat yang tinggal di kota Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) harga, kualitas produk, promosi dan gaya hidup berpengaruh secara bersamaan terhadap keputusan pembelian; 2) harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian; 3) kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian; 4) promosi tidak berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian; 5) gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Promosi, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY, PROMOTION AND LIFESTYLE ON THE DECISION MAKING PROCESS IN PURCHASING THE PREDATORIAL ORNAMENTAL FISH, CHANNA

Ernold Trie Wednes
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

This research aims to determine: 1) the influence of price, product quality, promotion and lifestyle altogether; 2) the influence of price of the Channa fish; 3) the influence of product quality of Channa fish; 4) the influence of promotions of the Channa fish; 5) the influence of lifestyle in the purchasing decision of Channa fish. The technique used in sampling is the non-probability sampling technique with the purposive sampling method. This data processing technique utilizes the IBM SPSS statistics 27 application. The data was obtained by distributing questionnaires online to the people living in the city of Jogjakarta. The results of this study shows that: 1) the price, product quality, promotion and lifestyle altogether simultaneously influence the decision making process to purchase the Channa fish; 2) the price has a positive influence on the Channa fish purchasing decisions; 3) the product quality has a positive influence on the Channa fish purchasing decisions; 4) the promotions do not have a positive effect on the Channa fish purchasing decisions; 5) the lifestyle of the people of Jogjakarta does have a positive effect on the Channa fish purchasing decision.

Keywords: Price, Product Quality, Promotion, Lifestyle, Purchasing Decisions