

ABSTRAK

**HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
DENGAN LITERASI VISUAL PADA PESERTA DIDIK
DITINJAU DARI STATUS SOSIAL EKONOMI**

Yosepha Fortuna Fridian
Universitas Sanata Dharma
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) hubungan pemanfaatan media sosial dengan literasi visual pada peserta didik ditinjau dari tingkat pendidikan orang tua; 2) hubungan pemanfaatan media sosial dengan literasi visual pada peserta didik ditinjau dari jenis pekerjaan orang tua; 3) hubungan pemanfaatan media sosial dengan literasi visual pada peserta didik ditinjau dari tingkat penghasilan orang tua. Pendekatan penelitian adalah kuantitatif. Jenis penelitian adalah penelitian korelasional. Populasi penelitian adalah 330 peserta didik SMA Pangudi Luhur Sedayu. Sampel penelitian sebanyak 80 peserta didik kelas XI yang diambil dengan *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data adalah korelasi *Kendal Tau*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) ada hubungan positif pemanfaatan media sosial dengan literasi visual ditinjau dari pendidikan orang tua (peserta didik yang orang tuanya berpendidikan dasar dan menengah (*sig. (2 tailed)*) = 0,000 dan nilai $r = 0,418$), peserta didik yang orang tuanya berpendidikan perguruan tinggi (*sig. (2 tailed)* = 0,002 dan nilai $r = 0,341$); 2) ada hubungan positif pemanfaatan media sosial dengan literasi visual peserta didik ditinjau dari jenis pekerjaan orang tua (peserta didik yang memiliki orang tua dengan jenis pekerjaan profesional (*sig. (2 tailed)* = 0,000 dan nilai $r = 0,389$), peserta didik yang memiliki orang tua dengan jenis pekerjaan nonprofesional (*sig. (2 tailed)*) = 0,011 dan nilai $r = 0,346$); (3) ada hubungan positif pemanfaatan media sosial dengan literasi visual pada peserta didik ditinjau dari penghasilan orang tua (peserta didik yang memiliki orang tua dengan penghasilan kurang dari Rp 3.000.000,00 (*sig. (2 tailed)*) = 0,000 dan nilai $r = 0,437$), peserta didik yang memiliki orang tua dengan penghasilan lebih dari Rp3.000.000,00 (*sig. (2 tailed)*) = 0,018 dan nilai $r = 0,301$).

Kata kunci: Pemanfaatan media sosial, literasi visual, status sosial ekonomi

ABSTRACT

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL MEDIA UTILIZATION
WITH VISUAL LITERACY IN STUDENTS
IN TERMS OF SOCIOECONOMIC STATUS***

Yosepha Fortuna Fridian
Sanata Dharma University
2025

This study aims to determine: 1) the relationship between social media utilization and visual literacy in students in terms of parents' education level; 2) the relationship between social media utilization and visual literacy in students in terms of parents' employment type; 3) the relationship between social media utilization and visual literacy in students in terms of parents' income level. The research approach is quantitative. The type of research is correlational research. The research population was 330 students of Pangudi Luhur Sedayu High School. The research sample was 80 students of class XI who were taken by purposive sampling. Data collection using a questionnaire. Data analysis technique is Kendal Tau correlation.

The results showed that: 1) there is a positive relationship between social media utilization and visual literacy in terms of parental education (students whose parents have primary and secondary education (sig. (2 tailed)) = .000 and r value = .418), students whose parents have a college education (sig. (2 tailed) = .002 and r value = .341)); 2) there is a positive relationship between social media utilization and students' visual literacy in terms of parents' job type (students who have parents with professional jobs (sig. (2 tailed) = 0.000 and r value = .389), learners who have parents with non-professional types of jobs (sig. (2 tailed)) = 0.011 and r value = .346)); (3) there is a positive relationship between social media utilization and visual literacy in students in terms of parental income (students who have parents with an income of less than IDR 3,000,000.00 (sig. (2 tailed)) = 0.000 and r value = .437), learners who have parents with an income of more than IDR 3,000,000.00 (sig. (2 tailed)) = .018 and r value = .301).

Keywords: Social media utilization, visual literacy, socioeconomic status