

ABSTRACT

Shafirah, Marjani Salwa (2025). *Types of Figurative Language in Reality Club Presents Album by Reality Club*. English Language Education Study Program, Department of Language Arts and Education, Faculty of Teachers Training and Education, Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Figurative language within the songs is categorized as one of the ways to communicate, interact, and learn moral values through language. Through figurative language within the songs, people can deliver messages, feelings, meanings, and thoughts to each other. This means figurative language can be explored to understand the values of the song lyrics. As the study of language meaning, it is part of semantics, a branch of linguistics. The figurative language in song lyrics contains meanings that can be analyzed based on context.

The researcher focused on studying non-literal meaning or figurative language in the songs. This research discussed the types of figurative language and the most dominant type of figurative language found in the “Reality Club Presents” album by Reality Club, with its theme of romance anthology.

When conducting this research, the researcher used the theory of figurative language by Perrine (2018) to analyze the types of figurative language and the most dominant type of figurative language found in the “Reality Club Presents” album. The researcher conducted this research by utilizing the qualitative document analysis method.

The researcher found fifty-six data consisting of nine types of figurative language. There were eleven metaphors, ten symbols, ten personifications, eight overstatements, five metonymies, five understatements, three paradoxes, two synecdoches, and two ironies. Based on the research, metaphor was the most dominant type of figurative language used in the “Reality Club Presents” album. The researcher also provides recommendations for teachers, students, and other researchers who are interested in a similar topic about the figurative language used in song lyrics in the future.

Keywords: Figurative Language, Reality Club, Semantics

ABSTRAK

Shafirah, Marjani Salwa (2025). Jenis-Jenis Bahasa Kiasan dalam Album Reality Club Presents dari Reality Club. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Seni dan Pendidikan Bahasa, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Bahasa kiasan dalam lagu dikategorikan sebagai salah satu cara untuk berkomunikasi, berinteraksi, dan mempelajari nilai-nilai moral melalui bahasa. Melalui bahasa kiasan dalam lagu, orang dapat menyampaikan pesan, perasaan, makna, dan pikiran satu sama lain. Hal ini berarti bahwa bahasa kiasan dapat dieksplorasi untuk memahami nilai-nilai dari lirik lagu. Sebagai ilmu yang mempelajari makna bahasa, hal ini merupakan bagian dari semantik, salah satu cabang ilmu linguistik. Kata-kata dalam lirik lagu memiliki makna harfiah dan non-harfiah. Bahasa yang digunakan dalam lirik lagu mengandung makna yang dapat dianalisis berdasarkan konteksnya.

Peneliti berfokus untuk mempelajari makna non-literal atau bahasa kiasan dalam lagu-lagu tersebut. Penelitian ini membahas tentang jenis-jenis bahasa kiasan dan jenis bahasa kiasan paling dominan yang terdapat dalam album “Reality Club Presents” dari Reality Club yang bertemakan antologi percintaan.

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti menggunakan teori bahasa kiasan dari Perrine (2018) untuk menganalisis jenis-jenis bahasa kiasan dan jenis bahasa kiasan paling dominan yang terdapat dalam album “Reality Club Presents”. Peneliti melakukan penelitian ini dengan menggunakan metode analisis dokumen kualitatif.

Peneliti menemukan lima puluh enam data yang terdiri dari sembilan jenis bahasa kiasan. Terdapat sebelas metafora, sepuluh simbol, sepuluh personifikasi, delapan pernyataan yang berlebihan, lima metonimia, lima pernyataan yang meremehkan, tiga paradoks, dua sinekdoke, dan dua ironi. Berdasarkan hasil penelitian, metafora merupakan jenis bahasa kiasan yang paling dominan digunakan dalam album “Reality Club Presents”. Peneliti juga memberikan rekomendasi bagi para pendidik, mahasiswa, dan peneliti lain yang tertarik dengan topik yang sama mengenai bahasa kiasan yang digunakan dalam lirik lagu di masa yang akan datang.

Kata Kunci: Bahasa Kiasan, Reality Club, Semantik