

ABSTRAK

Chrisandari, G.K. 2025. Konsep cinta dalam hubungan romantis pada generasi X, Y, dan Z. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami konsep cinta dalam hubungan romantis pada generasi X, Y, dan Z dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan survei kualitatif yang terdiri dari sembilan pertanyaan terbuka dan disebar secara daring. Survei kualitatif diisi oleh tiga kelompok generasi, terdiri dari 21 generasi X, 20 generasi Y, dan 20 generasi Z. Temuan penelitian menunjukkan terdapat lima tema utama dalam konsep cinta antar generasi, yaitu 1) Makna cinta; 2) Komitmen dalam hubungan; 3) Nilai budaya dan sosial dalam hubungan; 4) Teknologi dan pengaruh sosial media; serta 5) Penyelesaian konflik dalam hubungan. Ketiga generasi menunjukkan pemahaman yang serupa bahwa cinta dimaknai sebagai perasaan dan tindakan, serta dipengaruhi oleh komitmen dan nilai-nilai budaya. Strategi penyelesaian konflik yang menekankan komunikasi dan refleksi diri juga ditemukan pada ketiga generasi. Namun terdapat perbedaan signifikan dalam persepsi mengenai pengaruh teknologi dan media sosial terhadap pengekspresian cinta. Selain itu, ditemukan bahwa cinta dimaknai sebagai hal yang rumit oleh generasi Z dan adanya peran mengalah dalam penyelesaian konflik yang tidak ditemukan pada informan generasi X.

Kata kunci: konsep cinta, hubungan romantis, kelompok generasi

ABSTRACT

Chrisandari, G.K. 2025. The concept of love in romantic relationships in generations X, Y, and Z. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Psychology Faculty, Sanata Dharma University.

This study aims to know and understand the concept of love in romantic relationships in generations X, Y, and Z by using qualitative research methods. Data collection was carried out by a qualitative survey consisting of nine open-ended questions and distributed online. The qualitative survey was filled out by three generation groups, consisting of 21 generation X, 20 generation Y, and 20 generation Z. Research findings show that there are five main themes in the concept of intergenerational love, namely 1) The meaning of love; 2) Commitment in relationships; 3) Cultural and social values in relationships; 4) Technology and influence of social media; and 5) Conflict resolution in relationships. All three generations show a similar understanding that love is interpreted as feelings and actions, and is influenced by cultural commitments and values. Conflict resolution strategies that emphasize communication and self-reflection were also found in all three generations. However, there are significant differences in perceptions regarding the influence of technology and social media on the expression of love. In addition, it was found that love is interpreted as a complicated thing by generation Z and there is a role of yielding in conflict resolution that is not found in generation X informants.

Keywords: concept of love, romantic relationships, generational groups