

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN,  
KUALITAS INFORMASI, DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *PLATFORM  
CROWDFUNDING* KITABISA.COM**

SCHOLASTICA MUTIARA SHERLI

NIM: 212114027

UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA

2025

Perkembangan teknologi internet memainkan peran penting dalam berbagai aspek kehidupan, salah satunya adalah *donation-based crowdfunding*. Salah satu *platform crowdfunding* yang populer yaitu Kitabisa.com. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh positif persepsi kemudahan, kualitas informasi, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* Kitabisa.com pada mahasiswa.

Desain penelitian ini menggunakan metode survei dengan menyebarkan kuesioner melalui media sosial seperti Whatsapp, Instagram, TikTok, dan X dalam bentuk tautan *Google Form*. Jumlah responden yang ikut berkontribusi dalam penelitian ini sebanyak 142 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *snowball sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis jalur *Structural Equation Model* (SEM) dengan software SmartPLS untuk membuat analisis PLS-SEM.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* Kitabisa.com, kualitas informasi berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* Kitabisa.com, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *platform crowdfunding* Kitabisa.com.

Kata kunci: kepercayaan, kualitas informasi, minat menggunakan, persepsi kemudahan, *platform crowdfunding*

**ABSTRACT**

**AN ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERCEIVED  
EASE OF USE, INFORMATION QUALITY, AND  
TRUST ON THE USE OF THE KITABISA.COM  
CROWDFUNDING PLATFORM**

**SCHOLASTICA MUTIARA SHERLI**

**NIM: 212114027**

**UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA**

**2025**

The development of internet technology played an important role in various aspects of life, one of which was donation-based crowdfunding. One of the popular crowdfunding platforms was Kitabisa.com. The purpose of this study was to analyze the effect of perceived ease of use, information quality, and trust on the interest in using the Kitabisa.com crowdfunding platform among students.

This research design uses a survey method by distributing questionnaires through social media such as WhatsApp, Instagram, TikTok, and X in the form of a Google Form link. The number of respondents who contributed to this study was 142 people. The sampling technique in this study used snowball sampling. This study used the Structural Equation Model (SEM) path analysis with SmartPLS software to create a PLS-SEM analysis.

The results of this study showed that perceived ease of use had a positive effect on the interest in using the Kitabisa.com crowdfunding platform, information quality had a positive effect on the interest in using the Kitabisa.com crowdfunding platform, and trust had a positive effect on the interest in using the Kitabisa.com crowdfunding platform.

**Keywords:** behavioral intention, crowdfunding platform, information quality, perceived ease of use, trust