

ABSTRAK

PENGARUH PENDIDIKAN KEUANGAN KELUARGA, PEMBELAJARAN KEUANGAN DI PERGURUAN TINGGI, SIKAP KEUANGAN, TEMAN SEBAYA DAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL TERHADAP LITERASI KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA

(Studi Empiris pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Angkatan 2020,2021 dan 2022)

Maria Fransiska Tarisa Udur

NIM:202114095

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta 2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) pengaruh pendidikan keuangan keluarga terhadap literasi keuangan oleh mahasiswa fakultas ekonomi, 2) pengaruh pembelajaran keuangan di perguruan tinggi terhadap literasi keuangan oleh mahasiswa fakultas ekonomi, 3) pengaruh sikap keuangan terhadap literasi keuangan oleh mahasiswa fakultas ekonomi, 4) pengaruh teman sebaya terhadap literasi keuangan oleh mahasiswa fakultas ekonomi, 5) pengaruh penggunaan media digital terhadap literasi keuangan oleh mahasiswa fakultas ekonomi. Jenis penelitian ini adalah studi empiris dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yaitu accidental sampling method yaitu Teknik pengambilan sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja responden yang secara kebetulan ditemui oleh peneliti dan cocok sebagai sumber data dapat digunakan sebagai sampel penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner melalui google form. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) pendidikan keuangan keluarga tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan, 2) pembelajaran keuangan di perguruan tinggi tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan, 3) sikap keuangan tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan, 4) teman sebaya tidak berpengaruh terhadap literasi keuangan, 5) penggunaan media digital berpengaruh terhadap literasi keuangan. Kata kunci: pendidikan keuangan keluarga, pembelajaran keuangan di perguruan tinggi, sikap keuangan, teman sebaya, penggunaan media digital, literasi keuangan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FAMILY FINANCIAL EDUCATION, FINANCIAL LEARNING IN HIGHER EDUCATION, FINANCIAL ATTITUDE, PEERS AND DIGITAL MEDIA USE ON FINANCIAL LITERACY OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS, SANATA DHARMA UNIVERSITY

(Empirical Study on Students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University, Yogyakarta, Class of 2020, 2021 and 2022)

This research aims to determine: 1) the influence of family financial education on financial literacy by students of the Faculty of Economics, 2) the influence of financial learning in college on financial literacy by students of the Faculty of Economics, 3) the influence of financial attitudes on financial literacy by students of the Faculty of Economics, 4) the influence of peers on financial literacy by students of the Faculty of Economics, 5) the influence of the use of digital media on financial literacy by students of the Faculty of Economics. This type of research is an empirical study with a quantitative approach. The sampling technique is the accidental sampling method, namely a sampling technique based on coincidence, namely any respondent who is accidentally met by the researcher and is suitable as a data source can be used as a research sample. Data collection was carried out by distributing questionnaires via Google Form. The data analysis technique used is multiple linear analysis. The results of this study indicate that: 1) family financial education does not affect financial literacy, 2) financial learning in college does not affect financial literacy, 3) financial attitudes do not affect financial literacy, 4) peers do not affect financial literacy, 5) the use of digital media affects financial literacy. Keywords: family financial education, financial learning in college, financial attitudes, peers, use of digital media, financial literacy.

