

ABSTRAK

**PENGARUH *E-COMMERCE*, MOTIVASI BERWIRAUSAHA,
PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN
LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma

Angkatan 2021 sampai 2023)

Wasti Angelin Melubu

NIM: 212114118

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2025

Masalah pengangguran khususnya di kalangan perguruan tinggi, menjadi tantangan serius dalam perekonomian. Salah satu penyebab utama adalah rendah minat berwirausaha di kalangan mahasiswa yang masih lebih banyak berorientasi pada mencari pekerjaan dibanding menciptakan peluang usaha. Dilihat dari bekal pengetahuan yang telah diperoleh diperkuliahan sebenarnya mereka mampu menciptakan lapangan kerja melalui berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *e-commerce*, motivasi berwirausaha, pemahaman sistem informasi akuntansi, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data yang dikumpulkan melalui kuisioner yang disebarkan secara *online* kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma angkatan 2021 sampai 2023. Responden yang digunakan dalam penelitian merupakan mahasiswa akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Angkatan 2021 sampai 2023. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling dengan metode *accidental sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear berganda dan uji t, dengan menggunakan bantuan SPSS 30.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *e-commerce* berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Pemahaman sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi angkatan 2021 sampai 2023.

Kata kunci: *E-commerce*, Motivasi berwirausaha, Pemahaman sistem informasi akuntansi, Lingkungan keluarga, Minat berwirausaha.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF E-COMMERCE, ENTREPRENEURIAL
MOTIVATION, UNDERSTANDING OF ACCOUNTING INFORMATION
SYSTEMS, AND FAMILY ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL
INTEREST***

*(A Case Study of Accounting Students of the Faculty of Economics, Sanata
Dharma University Class of 2021 to 2023)*

Wasti Angelin Melubu

NIM: 212114118

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2025

The problem of unemployment, especially among university students, is a serious challenge in the economy. One of the main causes is the low interest in entrepreneurship among students who are still more oriented towards finding a job than creating business opportunities. Judging from the provision of knowledge that has been obtained in college, they are actually able to create jobs through entrepreneurship. This study aims to determine the effect of e-commerce, entrepreneurial motivation, understanding of accounting information systems, and family environment on student entrepreneurial interest.

This research used a quantitative method. Data were collected through online questionnaires distributed to students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University from batches 2021 to 2023. The respondents used in the study were accounting students of Sanata Dharma University Yogyakarta Classes 2021 to 2023. The sampling technique was non-probability sampling with an accidental sampling method. Data analysis was conducted by multiple linear regression and t-tests, with the assistance of SPSS 30.

The results of this study indicate that e-commerce affects entrepreneurial interest. Entrepreneurial motivation affects entrepreneurial interest. Understanding of accounting information systems affects the interest in entrepreneurship and family environment affects the entrepreneurial interest of accounting students of the faculty of economics numbers

Keywords: E-commerce, Entrepreneurial motivation, Understanding of accounting information systems, Family environment, Entrepreneurial interest.