

ABSTRAK

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TINGKAT PENDAPATAN, DAN
FEAR OF MISSING OUT TERHADAP *IMPULSE BUYING* MAHASISWA
AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA**

(Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma Angkatan
2021-2023)

Orenda Atira Maria Ladapase

NIM : 212114018

Universitas Sanata Dharma

2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, tingkat pendapatan, dan *fear of missing out (FoMO)* terhadap *impulse buying* pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. *Impulse buying* atau pembelian impulsif merupakan tindakan membeli barang atau jasa secara spontan tanpa pertimbangan matang. Literasi keuangan mencakup pemahaman dan kemampuan dalam mengelola keuangan secara bijak, sedangkan pendapatan mengacu pada total penghasilan yang diterima individu. *FoMO* merupakan rasa cemas akibat keinginan untuk terus terhubung dengan tren atau aktivitas sosial.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dilaksanakan pada bulan Januari hingga Februari 2025. Subyek penelitian adalah mahasiswa Akuntansi Universitas Sanata Dharma angkatan 2021–2023 yang dipilih melalui *accidental sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 122 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dikirimkan secara online menggunakan *Google Form* melalui *WhatsApp*. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari literasi keuangan, tingkat pendapatan, dan *FoMO* sebagai variabel bebas, serta *impulse buying* sebagai variabel terikat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, tingkat pendapatan, dan *FoMO* berpengaruh terhadap perilaku *impulse buying*. Penelitian ini menyarankan agar peneliti selanjutnya untuk melibatkan responden dari seluruh angkatan agar hasil penelitian lebih representatif terhadap populasi yang dituju.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Tingkat Pendapatan, *Fear of Missing Out (FoMO)*, *Impulse Buying*

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, INCOME LEVEL, AND FEAR OF MISSING OUT ON IMPULSE BUYING

(An Empirical Study of Accounting Students at Sanata Dharma University, Class of 2021–2023)

Orenda Atira Maria Ladapase

NIM : 212114018

Universitas Sanata Dharma

2025

This study aims to examine the effect of financial literacy, income level, and fear of missing out (FoMO) on impulse buying among students in accounting department at Sanata Dharma University. Impulse buying refers to spontaneous purchases made without prior planning or thoughtful consideration. Financial literacy involves understanding and managing finances wisely, income level refers to the total earnings received by an individual, while FoMO is characterized by anxiety stemming from a desire to stay connected with trends or social activities.

This research uses a quantitative approach that conducted from January to February 2025. The subjects were This study aims to examine the effect of financial literacy, income level, and fear of missing out (FoMO) on impulse buying among students in accounting department at Sanata Dharma University at Sanata Dharma University from class of 2021-2023, selected using accidental sampling technique. A total of 122 respondents participated by filling out an online questionnaire via Google Form send by WhatssApp. The study involved three independent variables—financial literacy, income level, and FoMO—and one dependent variable, impulse buying.

The results indicated that financial literacy, income level and FoMO affected on impulse buying. It was recommended that future researchers involve respondents from all academic years to enhance the representativeness of the findings in relation to the target population.

Keywords: Financial Literacy, Income Level, Fear of Missing Out (FoMO), Impulse Buying