

ABSTRAK

**ANALISIS UTAUT PADA PENGGUNA APLIKASI MOKA POS DI
UMKM KECAMATAN DEPOK**

Novia Stepiani Sipayung
NIM: 212114214
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor dalam model *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) terhadap penggunaan aplikasi MOKA POS oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Depok. Model UTAUT digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan teknologi, seperti *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, dan *behavioral intention*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner dalam bentuk tautan *Google Form* yang disebarlang langsung kepada pelaku UMKM Kecamatan Depok yang menggunakan aplikasi MOKA POS. Responden pada penelitian ini berjumlah 54 pelaku UMKM. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dan data yang diperoleh diolah dengan menggunakan SmartPLS 4.1.0.9

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat pelaku UMKM Kecamatan Depok dalam menggunakan aplikasi MOKA POS dipengaruhi secara positif oleh konstruk *performance expectancy*, *effort expectancy*, dan *social influence*. Konstruk *facilitating conditions* tidak berpengaruh positif terhadap *use behavior*. Selanjutnya, konstruk *behavioral intention* juga berpengaruh secara positif terhadap *use behavior*.

Kata kunci: UTAUT, MOKA POS, UMKM

ABSTRACT

**ANALYZING OF UTAUT ON MOKA POS APPLICATION USERS IN
UMKM DEPOK DISTRICT**

Novia Stepani Sipayung

NIM: 212114214

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2025

This study aims to analyze the influence of factors in the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) model on the use of the MOKA POS application by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Depok District. The UTAUT model is used to analyze factors that influence the acceptance and use of technology, such as performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, and behavioral intention.

This study used a quantitative method using a questionnaire in the form of a Google Form link that was distributed directly to MSMEs in Depok District that use the MOKA POS application. The respondents in this study were 54 MSMEs. The data analysis technique used in this study was Structural Equation Modeling (SEM) and the data obtained was processed by SmartPLS 4.1.0.9

The results of the study indicated that the interest of MSMEs in Depok District in using the MOKA POS application was positively influenced by the constructs of performance expectancy, effort expectancy, and social influence. The construct of facilitating conditions did not have a positive effect on use behavior. Furthermore, the behavioral intention construct also had a positive effect on use behavior.

Keywords: UTAUT, MOKA POS, UMKM