

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SOSIAL MEDIA TIKTOK, DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA

(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta Angkatan 2020-2021)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, penggunaan media sosial TikTok, serta kontrol diri terhadap perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Kemajuan teknologi digital dan kemudahan akses ke media sosial seperti TikTok mendorong mahasiswa untuk semakin berperilaku konsumtif. Mahasiswa dapat mengurangi kecenderungan ini dengan meningkatkan literasi keuangan dan menguatkan kontrol diri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dirancang dengan skala Likert dan disebarikan kepada 194 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah literasi keuangan, penggunaan media sosial TikTok, dan kontrol diri, sementara variabel dependen adalah perilaku konsumtif. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan literasi keuangan memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif, intensitas penggunaan TikTok menunjukkan pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif, dan kontrol diri memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif. Penelitian ini memberikan wawasan baru mengenai perilaku konsumtif mahasiswa melalui analisis literasi keuangan, pengaruh media sosial, dan kontrol diri. Implikasi penelitian ini menekankan pentingnya program edukasi literasi keuangan serta penguatan kontrol diri untuk meminimalkan dampak negatif media sosial terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: literasi keuangan, sosial media tiktok, kontrol diri, perilaku konsumtif

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, TIKTOK SOCIAL MEDIA,
AND SELF-CONTROL ON STUDENT CONSUMPTIVE BEHAVIOR**

*(Empirical Study of Students of Accounting Study Program, Sanata Dharma
University Yogyakarta Class of 2020-2021)*

This study aims to examine the effect of financial literacy, the use of TikTok social media, and self-control on consumptive behavior among college students. Advances in digital technology and easy access to social media such as TikTok encourage students to increasingly behave consumptively. Students can reduce this tendency by increasing financial literacy and strengthening self-control.

This study uses a quantitative approach with a survey method. Data were collected through a questionnaire designed with a Likert scale and distributed to 194 students selected using accidental sampling technique. The independent variables in this study are financial literacy, TikTok social media usage, and self-control, while the dependent variable is consumptive behavior. Data analysis was conducted using multiple linear regression.

The results showed that financial literacy has a negative influence on consumptive behavior, the intensity of TikTok use shows a positive influence on consumptive behavior, and self-control has a negative influence on consumptive behavior. This research provides new insights into the consumptive behavior of college students through the analysis of financial literacy, the influence of social media, and self-control. The implications of this study emphasize the importance of financial literacy education programs and strengthening self-control to minimize the negative impact of social media on consumptive behavior.

Keywords: financial literacy, tiktok social media, self-control, consumptive behavior