

ABSTRAK

IMPLEMENTASI MANAJEMEN KINERJA SEBAGAI STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING: STUDI KASUS PADA SD MARSUDIRINI 77 SALATIGA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi manajemen kinerja di SD Marsudirini 77 Salatiga sebagai strategi untuk meningkatkan keunggulan bersaing. Studi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk menggali secara mendalam penerapan manajemen kinerja dalam meningkatkan jumlah siswa serta efektivitas strategi yang diterapkan sekolah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen kinerja di SD Marsudirini 77 Salatiga melibatkan perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi yang sistematis untuk meningkatkan daya saing sekolah. Faktor-faktor yang mendukung implementasi ini meliputi komitmen yayasan, kepemimpinan kepala sekolah, serta dukungan tenaga pendidik dan orang tua siswa. Namun, terdapat pula tantangan seperti perubahan kebijakan pendidikan dan persaingan dengan sekolah lain. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan manajemen kinerja yang efektif dapat meningkatkan kualitas layanan pendidikan dan daya tarik sekolah di tengah persaingan yang ketat. Oleh karena itu, sekolah disarankan untuk memperkuat strategi promosi, meningkatkan fasilitas pendidikan, serta memperkuat evaluasi dan umpan balik untuk perbaikan berkelanjutan.

Kata Kunci: Manajemen kinerja, keunggulan bersaing, strategi pendidikan, SD Marsudirini 77 Salatiga.

ABSTRACT

This study aims to analyze the implementation of performance management at SD Marsudirini 77 Salatiga as a strategy to enhance competitive advantage. Employing a qualitative case study approach, the research deeply explores how performance management is applied to increase student enrollment and assess the effectiveness of the school's strategic initiatives. The findings reveal that the performance management process at SD Marsudirini 77 Salatiga encompasses systematic planning, execution, and evaluation aimed at boosting the school's competitiveness. Key supporting factors include the foundation's commitment, the principal's leadership, and the support from educators and parents. However, challenges such as evolving educational policies and competition with other schools persist. The study concludes that effective performance management can improve the quality of educational services and the school's attractiveness amid intense competition. Accordingly, it is recommended that the school strengthen its promotional strategies, upgrade its educational facilities, and enhance evaluation and feedback mechanisms to foster continuous improvement.

Keywords: Performance management, competitive advantage, educational strategy, SD Marsudirini 77 Salatiga.

