

INTISARI

Beyond Use Date (BUD) obat merupakan hal yang penting karena mencerminkan periode waktu dimana obat diketahui tetap stabil, yang berarti kekuatan, kualitas, dan kemurniannya tetap terjaga saat disimpan sesuai dengan kondisi penyimpanannya, setelah obat dibuka dari kemasan primernya, dicampur atau dilarutkan. Pengetahuan merupakan domain yang sangat penting dalam membentuk tindakan seseorang. Untuk meningkatkan pengetahuan yang berdampak pada peningkatan sikap dan tindakan masyarakat terkait BUD obat, diperlukan pemberian edukasi oleh tenaga profesional terkait. Edukasi menjadi alat yang penting dari tindakan untuk mengendalikan kesehatan dan faktor penentu kesehatan. Media edukasi yang digunakan pada penelitian ini adalah video. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengukur tingkat pengetahuan dan mengidentifikasi sikap dan tindakan sebelum dan sesudah diberikan edukasi tentang BUD obat dengan media video dan mengukur efektivitas penggunaan video sebagai media edukasi tentang BUD obat terhadap peningkatan pengetahuan, sikap dan tindakan ibu rumah tangga di Kota Waikabubak.

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan rancangan *Quasi-Experiment*. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* yang melibatkan 70 responden, dimana 35 responden diberikan edukasi tentang BUD obat menggunakan media *power point* (kelompok kontrol) dan 35 responden diberikan edukasi tentang BUD menggunakan media video (kelompok eksperimen). Penelitian dilakukan di Kota Waikabubak, Sumba Barat, Nusa Tenggara Timur. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner.

Hasil analisis data penelitian ini menunjukkan bahwa video edukasi tentang BUD obat memberikan pengaruh pada pengetahuan, sikap dan tindakan responden, dilihat dari peningkatan nilai *pretest* ke *posttest 1* dan *posttest 2* menggunakan *Wilcoxon Test*. Penelitian ini juga menjawab hipotesis dengan sehingga dapat disimpulkan bahwa video edukasi efektif dalam meningkatkan pengetahuan, sikap dan tindakan responden tentang BUD obat.

Kata Kunci: *Beyond Use Date*, Edukasi, Pengetahuan, Sikap, Tindakan.

ABSTRACT

The Beyond Use Date (BUD) of medicine is important because it reflects the period of time during which the medicine is known to remain stable, meaning that its strength, quality and purity are maintained when stored based on its storage conditions, after the medicine has been opened from its primary packaging, mixed or reconstituted. Knowledge is a very important domain in actions. To improve knowledge which is lead to improved attitudes and actions of the community regarding BUD, education by relevant professionals are required. Education is an important tool of action to control health. The educational media used in this study is a video. The purpose of this study was to measure the level of knowledge and identify attitudes and actions before and after being given education about BUD with video and measure the effectiveness of using video as an educational media about BUD on improving knowledge, attitudes and actions of housewives in Waikabubak City.

This research was a quantitative research with Quasi-Experiment design. This study used purposive sampling technique involving 70 respondents, where 35 respondents were given education about BUD using power point (control group) and 35 respondents were given education about BUD using video (experimental group). The study was conducted in Waikabubak City, West Sumba, East Nusa Tenggara. The instrument used in this study was a questionnaire.

The results of data analysis showed that the educational video on BUD had an influence on the knowledge, attitudes and actions of respondents, seen from the increase in pretest scores to posttest 1 and posttest 2 using the Wilcoxon Test. This study also answers the hypothesis by concluding that educational videos were effective in improving the knowledge, attitudes and actions of respondents about BUD.

Keywords: Beyond Use Date, education, knowledge, attitudes, actions.