

ABSTRAK

MOTIVASI PENGGEMAR HINDIA DALAM MEMBELI *MERCHANDISE* MENURUT TEORI MASLOW (STUDI FENOMENOLOGI)

Maria Setia Ifani
Bimbingan dan Konseling
Universitas Sanata Dharma
2025

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui keterpenuhan kebutuhan-kebutuhan hirarki Maslow penggemar Hindia; 2) Mengetahui motivasi penggemar Hindia dalam membeli *merchandise*; 3) Memahami bagaimana penggemar Hindia memaknai pembelian *merchandise*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi, dimana peneliti mengumpulkan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah penggemar Hindia yang membeli *merchandise* berjumlah lebih dari 2 *item*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini melalui proses pembuatan transkrip wawancara, kondensasi data, menyajikan data, dan menyimpulkan data yang telah terkumpul.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) penggemar Hindia telah memenuhi kebutuhan fisiologis, rasa aman, dan sosial serta masih aktif dalam pemenuhan kebutuhan penghargaan dan aktualisasi diri; 2) kebutuhan sosial, penghargaan, dan aktualisasi diri merupakan kebutuhan yang mendorong penggemar Hindia untuk membeli *merchandise*; 3) pembelian *merchandise* memberikan dampak positif karena dapat memberikan perasaan senang, semangat dan keberanian dalam menjalani kehidupan. Proses kebermanaan ini menciptakan loyalitas bagi para penggemar Hindia untuk terus membeli *merchandise*.

Kata kunci: Abraham Maslow, Hirarki Kebutuhan, Penggemar Hindia, Pembelian *Merchandise*

ABSTRACT

**MOTIVATION OF HINDIA FANS IN BUYING MERCHANDISE
ACCORDING TO MASLOW'S THEORY
(PHENOMENOLOGICAL STUDY)**

Maria Setia Ifani
Guidance and Counseling
Sanata Dharma University
2025

This research aims to; 1) Knowing the fulfillment of Maslow's hierarchical needs of Hindia fans; 2) Knowing the motivation of Hindia fans in buying merchandise; 3) Understanding how Hindia fans interpret merchandise purchase

This research uses a phenomenological qualitative approach, where researchers collect data through interviews, observation, and documentation. The subjects of this research are Hindia fans who buy merchandise totaling more than 2 items. The data analysis technique used in this research is through the process of making interview transcripts, condensing data, presenting data, and summarizing the data that has been collected.

The result of this study indicates that; 1) Hindia fans have fulfilled physiological, security, and social needs and are still active in fulfilling the needs of appreciation and self-actualization; 2) social needs, appreciation, and self-actualization are needs that encourage Hindia fans to buy merchandise; 3) purchasing merchandise has a positive impact on Hindia fans because it can provide feelings of pleasure, enthusiasm and courage in living life. This meaningfulness process creates loyalty for Hindia fans to continue to buy merchandise.

Keywords: Abraham Maslow, Hierarchy of Needs, Hindia Fans, Merchandise Purchase