

ABSTRACT

Andreani, Elfrida Susi. (2012) *Designing Instructional English Materials Using Popular Songs for the First Graders of SMA Santa Maria Yogyakarta*. Yogyakarta: English Language Study Program, Sanata Dharma University.

English teachers are expected to make efforts to rouse the students' attention to get involved in the classroom activities actively. It is common for teachers to find that students are bored easily or busy with their own activities in class. Therefore, the teacher should find creative teaching strategies and tools which can increase the students' motivation in learning English. In this study, the writer offers an interesting teaching tool by using popular English songs.

The research problem formulated in this study is: "What do instructional materials using popular English songs for the tenth graders of language program of *SMA Santa Maria Yogyakarta* look like?" The research is focused on the tenth graders of *SMA Santa Maria Yogyakarta*.

In order to solve the problem, the writer adapted some theories dealing with designing English materials using songs. The writer used the theories about the use of songs in the learning process, the implementation of communicative language teaching for the teaching approach and method, and also about the curriculum development, and the application of Kemp's theories and Research and Development (R&D) theory as the instructional design model. In this study, the steps proposed by Kemp (1977) were adapted for developing the design materials. There were seven steps, namely (1) identifying learners' characteristics, (2) determining instructional goals, topics, and purposes, (3) specifying learning objectives, (4) selecting subject content, (5) considering support service, (6) selecting teaching learning activities, and (7) evaluation.

The writer conducted two kinds of evaluation, namely the implementation of the materials design, conducted to class XE, and content evaluation, conducted to the English teacher and lecturers of *English Education Study Program Sanata Dharma University*. The evaluation of the implementation indicated that was considered acceptable. However, the writer should revise and provide more activities for the students. Based on the content evaluation results of the final product, the highest percentage of respondents' agreements upon the design materials was to the scale 4 or 5 for each statement in the questionnaire meaning that the design materials were well designed and applicable to the tenth grade students. The final product of this study consisted of two material units using popular songs as a learning model. Furthermore, there were some main contents including general questions, list of words, the songs, the language focuses, model(s) to study, follow-up activities, and production. Besides, P-P-P (Presentation Practice Production) lesson format was applied for this study. In the design materials, the songs were implemented in the Presentation stage.

Keywords : Instructional Materials, Design, Popular English songs, The Tenth Grade Students of *SMA Santa Maria*.

ABSTRAK

Andreani, Elfrida Susi. (2012) Designing Instructional English Materials Using Popular Songs for the First Graders of SMA Santa Maria Yogyakarta. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Sanata Dharma.

Guru Bahasa Inggris dituntut melakukan usaha ekstra untuk meningkatkan keterlibatan siswa secara aktif dalam kegiatan kelas. Hal biasa bagi guru bila menemukan para siswa mudah bosan dan sibuk dengan kegiatan mereka sendiri. Untuk itu, para guru sebaiknya menemukan strategi dan alat-alat mengajar yang kreatif yang dapat memotivasi siswa dalam belajar Bahasa Inggris. Dalam penelitian ini, penulis menawarkan sebuah alat mengajar yang menarik, yaitu menggunakan lagu-lagu populer berbahasa Inggris.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Seperti apakah rancangan materi Bahasa Inggris dengan menggunakan lagu-lagu populer berbahasa Inggris untuk siswa kelas sepuluh SMA Santa Maria Yogyakarta?” Penelitian tersebut secara khusus ditujukan untuk para siswa kelas sepuluh di SMA Santa Maria Yogyakarta.

Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penulis mengadaptasi beberapa teori berkaitan dengan mendesain materi Bahasa Inggris menggunakan lagu-lagu populer. Untuk itu, penulis menggunakan teori tentang penggunaan lagu dalam proses belajar, teori tentang penerapan Communicative Language Teaching untuk pendekatan dan metode pengajaran, teori Curriculum Development, dan sebagai model untuk mentasik merancang materi digunakan teori Kemp dan Research and Development (R&D). Dalam penelitian ini, penulis mengadaptasi langkah-langkah mendesain materi yang dicetuskan oleh Kemp. Ada tujuh langkah dalam mendesain materi, yaitu (1) mengidentifikasi karakteristik pembelajar/siswa, (2) menentukan tujuan dan topik, (3) menentukan indikator pembelajaran, (4) menentukan isi materi, (5) mempertimbangkan alat-alat pendukung, (6) menentukan aktivitas-aktivitas pembelajaran, (7) dan evaluasi.

Untuk mengabsahkan dan mengembangkan desain materi, penulis melakukan dua macam evaluasi, yaitu implementasi materi, yang dilaksanakan di kelas XE, dan evaluasi isi materi, yang dilakukan oleh guru Bahasa Inggris dan dosen Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Sanata Dharma. Berdasarkan hasil evaluasi dalam implementasi, desain materi tersebut dapat digunakan. Meskipun demikian, penulis harus merevisi dan menyediakan lebih banyak aktivitas lagi. Berdasarkan hasil evaluasi, persentase tertinggi untuk tingkat persetujuan yang diberikan oleh para responden tertuju pada skala 4 sampai 5 untuk setiap pernyataan dalam kuesioner. Hasil yang diperoleh tersebut menunjukkan bahwa desain materi terancang dengan baik dan dapat diaplikasikan untuk siswa kelas sepuluh. Produk akhir dari penelitian ini terdiri dari dua unit materi yang menggunakan lagu populer sebagai model pembelajaran. Selanjutnya, desain materi tersebut memiliki beberapa isi pokok meliputi general questions, list of words, the language focuses, model(s) to study, follow-up activities, dan production. Selain itu, format pelajaran P-P-P (Presentation Practice Production)

PLAGIAT MERUPAKAN TINDAKAN TIDAK TERPUJI

digunakan dalam penelitian ini, dan lagu yang digunakan sebagai model pembelajaran diterapkan di tahap Presentation.

Kata kunci : Instructional Materials, Design, Popular English songs, The Tenth Grade Students of SMA Santa Maria.

