

## HUBUNGAN PERILAKU IMITASI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA PENGGEJAR *K-POP* DI INDONESIA

*Fransiska Cindy Maysita Putri*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara perilaku imitasi dan perilaku konsumtif pada remaja usia 13 sampai 21 tahun yang menjadi penggemar *K-Pop* di Indonesia. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan positif dan signifikan antara perilaku imitasi dan perilaku konsumtif pada remaja penggemar *K-Pop* di Indonesia. Partisipan dalam penelitian ini adalah 328 orang dengan kriteria: berjenis kelamin laki-laki atau perempuan, berusia 13-21 tahun, dan merupakan penggemar *K-Pop*. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala perilaku imitasi dan skala perilaku konsumtif. Alat ukur perilaku imitasi yang digunakan dalam penelitian ini memiliki 34 item dengan 0,296 hingga 0,728 koefisien validitas item total dan reliabilitas sebesar 0,930. Alat ukur perilaku konsumtif memiliki 11 item dengan 0,294 hingga 0,602 koefisien validitas item total dan reliabilitas sebesar 0,815. Uji hipotesis menggunakan teknik *Spearman's rho* dan menghasilkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,648 yang membuktikan bahwa ada hubungan positif dan signifikan. Hasil dari penelitian ini adalah semakin tinggi perilaku imitasi maka akan semakin tinggi pula perilaku konsumtif. Sebaliknya, semakin rendah perilaku imitasi maka semakin rendah juga perilaku konsumtif.

Kata kunci : perilaku imitasi, perilaku konsumtif, remaja penggemar *K-Pop*.

**THE RELEVANCE OF IMITATION AND CONSUMPTIVE BEHAVIOR  
IN JUVENILE K-POP FANS IN INDONESIA**

*Fransiska Cindy Maysita Putri*

**ABSTRACT**

*This research aims to determine the relevance between imitation behavior and consumptive behavior in teenagers aged 13 to 21 years who are K-Pop fans in Indonesia. The hypothesis in this research is that there is a positive and significant correlation between both behaviors. Participants in this study were 328 people with the criteria of: male and female, aged 13 to 21 years, and were K-Pop fans. The data collection tools used are the imitation behavior scale and the consumptive behavior scale. The imitation behavior measuring instrument used in this research has 34 items with a total item validity coefficient of 0,296 to 0,728 and a reliability of 0,930. The consumptive behavior measuring tool has 11 items with a total item validity coefficient of 0,294 to 0,602 and a reliability of 0,815. Hypothesis testing uses the Spearman's rho technique and produces a correlation coefficient value of 0,648 which proves that there is a positive and significant relationship. The result of this research shows that the higher the imitation behavior, the higher the consumptive behavior, conversely, the lower the imitation behavior, the lower the consumptive behavior.*

*Keywords: imitation, behavior, consumptive behavior, teens, K-Pop fans.*