

ABSTRAK**Hubungan Antara Dukungan Sosial Keluarga dengan
Tingkat Kepercayaan Diri pada Generasi z**

Ester Vani Tria Wardani
Universitas Sanata Dharma
2025

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional. Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Mengetahui ada tidaknya hubungan antara dukungan sosial keluarga dengan tingkat kepercayaan diri pada generasi z; 2) Melihat seberapa tinggi tingkat dukungan sosial keluarga pada generasi z; 3) Melihat seberapa tinggi tingkat kepercayaan diri pada generasi z; 4) Mengetahui butir item dukungan sosial keluarga mana saja yang teridentifikasi rendah yang dapat diusulkan sebagai topik pelatihan; 5) Mengetahui butir item kepercayaan diri mana saja yang teridentifikasi rendah yang dapat diusulkan sebagai topik pelatihan.

Penelitian ini ditujukan untuk generasi z dengan kriteria tahun kelahiran 1997-2012. Jumlah responden yang didapatkan pada penelitian ini sebanyak 205 item. Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data menggunakan survei berbentuk skala yang terdiri dari dua instrumen skala yaitu skala dukungan sosial keluarga dan kepercayaan diri. Jumlah item terpakai pada skala dukungan sosial keluarga sebanyak 60 item dengan nilai Alpha Cronbach sebesar 0.980 dan jumlah item terpakai pada skala kepercayaan diri sebanyak 58 item dengan nilai Alpha Cronbach sebesar 0,939 yang berarti kedua skala tersebut juga memiliki reliabilitas yang baik. Item skala dukungan sosial keluarga dan kepercayaan diri diuji melalui uji asumsi normalitas dan linearitas. Didapatkan hasil bahwa uji normalitas dan uji linearitas tidak terpenuhi sehingga pada uji hipotesis menggunakan uji korelasi non parametrik Spearman's Rho.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Terdapat hubungan positif antara dukungan sosial keluarga dengan tingkat kepercayaan diri pada generasi z dengan nilai $r = 0,429$ dan $p = <,001$. Semakin tinggi dukungan sosial keluarga yang diterima generasi z maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan diri pada generasi z; 2) Tingkat dukungan sosial keluarga pada generasi z yang paling banyak terdapat pada kategori tinggi sebesar (49%); 3) Tingkat kepercayaan diri pada generasi z yang paling banyak terdapat pada kategori tinggi sebesar (65%); 4) Terdapat 2 item pada skala dukungan sosial keluarga yang teridentifikasi rendah dalam kategori sedang yang diusulkan sebagai topik pelatihan; 5) Terdapat 4 item pada skala kepercayaan diri yang teridentifikasi skor terendah dalam kategori sedang yang diusulkan sebagai topik pelatihan

Kata Kunci: Dukungan Sosial Keluarga, Kepercayaan Diri

ABSTRACT***The Relationship Between Family Social Support and Self-Confidence Level in Generation z***

Ester Vani Tria Wardani
 Sanata Dharma University
 2025

This research uses quantitative method with correlational research type. The objectives of this study are 1) Knowing whether there is a relationship between family social support and the level of self-confidence in generation z; 2) To see how high the level of family social support is in generation z; 3) To see how high the level of self-confidence is in generation z; 4) To know which items of family social support are identified as low that can be proposed as training topics.; 5) To know which items of self-confidence are identified as low that can be proposed as training topics.

This research is aimed at generation z with the criteria of birth year 1997-2012. The number of respondents obtained in this study was 205 generation z. The technique used for data collection utilizes a scale-shaped survey consisting of two scale instruments, namely the family social support scale and self-confidence. The number of used items on the family social support scale is 60 items with a Cronbach's Alpha value of 0.980 and the number of used items on the self-confidence scale is 58 items with a Cronbach's Alpha value of 0.939, which means that the two scales also have good reliability. Scale items of family social support and self-confidence were tested through normality and linearity assumption tests. It was found that the normality test and linearity test were not met so that the hypothesis test used the Spearman's Rho non-parametric correlation test.

The results showed that: 1) There is a positive relationship between family social support and the level of self-confidence in generation z with a value of $r = 0.429$ and $p = <.001$. The higher the family social support received by generation z, the higher the level of self-confidence in generation z; 2) The level of family social support in generation z is mostly in the high category at (49%); 3) The level of self-confidence in generation z is mostly in the high category at (65%) 4) There are 2 items on the family social support scale identified as low in the moderate category that are proposed as training topics; 5) There are 4 items on the self-confidence scale identified as the lowest score in the moderate category that are proposed as training topics.

Keywords: Family Social Support, Self-Confidence