

ABSTRACT

Putri, Teresia Astrid Arsita (2025). *Hyperbole in Niki Zefanya's Song Album "Nicole"*. English Language Education Study Program, Department of Language Arts and Education, Faculty of Teachers Training and Education, Yogyakarta: Sanata Dharma University.

This study examined the use of hyperbole in Niki's song album "Nicole", which consists of twelve tracks. The album was released in 2022 under the "88rising" label. This album's themes are love, loss, and nostalgia, making it a rich source for analyzing figurative language. Among the various figures of speech, hyperbole was an important element in the song's lyrical composition, emphasizing high emotions and enriching the storytelling.

The study aimed to answer two main research questions. The research questions were (1) What are the hyperboles found in Niki Zefanya's Album "Nicole"? and (2) What is the meaning of the hyperboles used in the "Nicole" album? The research aimed to identify the types of hyperbole found in the album and explore their contribution to the meanings of the lyrics.

This research applied a descriptive qualitative method. The data were gathered through listening to all the songs, reading the lyrics, and identifying hyperbolic expressions. The data were then categorized and interpreted using Claridge's (2011) framework. Claridge (2011) clarified the meaning of hyperbole by dividing it into seven types: single-word, phrasal, clausal, numeric, the role of superlative, comparison, and repetition.

The findings revealed thirty-six hyperboles across all twelve songs, with single-word hyperboles being the most frequently used. The analysis revealed how hyperbole increased the emotional resonance and artistic depth of the album, and displayed its significance in the lyrical narrative.

Keywords: Figurative Language, Hyperbole, Song Album.

ABSTRAK

Putri, Teresia Astrid Arsita (2025). *Hiperbola dalam Album Lagu Niki Zefanya "Nicole"* Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini menganalisis penggunaan hiperbola dalam album lagu Niki yang berjudul "Nicole", terdiri dari dua belas lagu. Album ini dirilis tahun 2022 di bawah label "88rising". Tema album ini adalah tentang cinta, kehilangan, dan nostalgia, menjadikannya sumber yang kaya untuk menganalisis kata kiasan. Di antara berbagai kiasan, Hiperbola merupakan elemen penting dalam membentuk komposisi lirik lagu, menekankan emosi yang tinggi dan memperkaya cerita.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dua pertanyaan penelitian utama. Pertanyaan-pertanyaan tersebut adalah (1) Apa saja hiperbola yang ditemukan dalam album "Nicole" milik Niki Zefanya? Dan (2) Apa makna dari hiperbola yang digunakan dalam album "Nicole"? Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis-jenis hiperbola yang ditemukan dalam album tersebut dan mengeksplorasi kontribusinya terhadap makna lirik.

Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif. Data dikumpulkan dengan cara mendengarkan semua lagu, membaca lirik, dan mengidentifikasi ekspresi hiperbola. Data kemudian dikategorikan dan diinterpretasikan dengan menggunakan kerangka kerja Claridge (2011). Claridge (2011) mengklarifikasi makna hiperbola dengan membaginya ke dalam tujuh jenis, yaitu kata tunggal, frasa, klausa, angka, peran superlative, perbandingan, dan pengulangan.

Temuan ini mengungkapkan tiga puluh enam hiperbola di seluruh dua belas lagu, dengan jenis kata tunggal hiperbola paling sering digunakan. Analisis tersebut mengungkapkan bagaimana hiperbola meningkatkan resonansi emosional dan kedalaman artistik dari album tersebut, serta menampilkan signifikansinya dalam narasi lirik.

Kata Kunci: Bahasa kiasan, Hiperbola, Album Lagu.