

ABSTRAK

PENGARUH PENDIDIKAN EKONOMI KELUARGA, KONFORMITAS, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS SANATA DHARMA

Deka Mariani Pardede
Universitas Sanata Dharma
2025

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, konformitas, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini merupakan penelitian eksplanatori yang menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian mencakup 117 mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi BKK Pendidikan Ekonomi yang terdiri dari angkatan 2021-2024. Sampel penelitian berjumlah 90 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan bantuan *Google Formulir*. Teknik analisis data menggunakan regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa: (1) pendidikan ekonomi keluarga, konformitas, dan gaya hidup mampu menjadi prediktor perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma; (2) pendidikan ekonomi keluarga berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma; (3) konformitas berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma; (4) gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sanata Dharma.

Kata kunci: perilaku konsumsi, Pendidikan ekonomi keluarga, konformitas, gaya hidup.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FAMILY ECONOMIC EDUCATION, CONFORMITY, AND LIFESTYLE ON CONSUMER BEHAVIOR OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS AT SANATA DHARMA UNIVERSITY

*Deka Mariani Pardede
Universitas Sanata Dharma
2025*

The objective of this study is to examine and analyze the impact of family economic education, conformity, and lifestyle on consumer behavior among Economic Education students at Sanata Dharma University.

This research employs an explanatory quantitative approach. The population of the study consists of 117 students from the Economics Education Study Program, BKK Economics Education, from the 2021-2024 cohorts. The research sample consisted is 90 students. The sampling technique used is random sampling. The data collection technique used is a questionnaire assisted by Google Forms. The data analysis technique used is multiple linear regression.

The result of the data analysis indicate that: (1) family economics education, conformity, and lifestyle can be predictors of the consumer behavior of Economics Education students at Sanata Dharma University; (2) family economics education has a positive effect on the consumer behavior of Economics Education students at Sanata Dharma University; (3) conformity has a positive effect on the consumer behavior of Economics Education students at Sanata Dharma University; (4) lifestyle has a positive effect on the consumer behavior of Economics Education students at Sanata Dharma University.

Keywords: *consumer behavior, family economics education, conformity, lifestyle.*