

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BERDONASI MENGGUNAKAN QRIS DI TEMPAT IBADAH

Yesika Indriyani

Nim: 212114211

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, kepercayaan terhadap minat berdonasi menggunakan QRIS di tempat ibadah, dan pengaruh negatif persepsi risiko terhadap minat berdonasi menggunakan QRIS di tempat ibadah. Saat ini, mahasiswa menunjukkan ketertarikan untuk berdonasi dengan menggunakan QRIS.

Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer, melalui jawaban responden dalam kuesioner yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner kepada mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling*. Teknik *non probability sampling* yang digunakan untuk memperoleh sampel adalah *snowball sampling*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 255 mahasiswa. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantuan SPSS versi 27.

Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan tidak berpengaruh positif terhadap minat berdonasi menggunakan QRIS di tempat ibadah, persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat berdonasi menggunakan QRIS di tempat ibadah, dan kepercayaan berpengaruh positif terhadap minat berdonasi menggunakan QRIS di tempat ibadah. Sementara itu, persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan tidak mendukung faktor-faktor yang memengaruhi minat berdonasi menggunakan QRIS di tempat ibadah.

Kata kunci: persepsi kemudahan penggunaan, manfaat, risiko, kepercayaan, minat, QRIS

ABSTRACT

***THE EFFECT OF PERCEPTION OF BENEFITS, EASE OF USE, RISK,
AND TRUST ON INTEREST IN DONATION USING QRIS IN PLACES OF
WORSHIP***

Yesika Indriyani

Nim: 212114211

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2025

This study aims to determine the positive influence of perceived benefits, ease of use, trust on the interest in donating using QRIS at places of worship, and the negative influence of perceived risks on the interest in donating using QRIS at places of worship. Currently, students show interest in donating using QRIS.

This research design is quantitative research. The data used in this study are primary data, through respondents' answers in the questionnaire obtained from the results of distributing questionnaires to students. The sampling technique used is non-probability sampling. The non-probability sampling technique used to obtain samples is snowball sampling. The number of respondents in this study was 255 students. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 27.

The results of this study indicate that perceived benefits and ease of use do not have a positive effect on the interest in donating using QRIS at places of worship, perceived risks have a negative effect on the interest in donating using QRIS at places of worship, and trust has a positive effect on the interest in donating using QRIS at places of worship. Meanwhile, perceived benefits and ease of use do not support the factors that influence the interest in donating using QRIS at places of worship.

Keywords: *perceived ease of use, benefits, risk, trust, interest, QRIS*