

**ABSTRAK**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF**

(Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2021 Dan 2022  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)

Karya Nyaman Agung Zendrato  
NIM: 212114225  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2025

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris bahwa literasi keuangan dan pengendalian diri berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Kemajuan teknologi dan mudahnya akses terhadap produk serta layanan mendorong peningkatan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa, yang dapat memengaruhi cara mereka mengelola keuangan pribadi dan dapat menyebabkan pola konsumsi yang tidak sehat. Kondisi ini menunjukkan perlunya penelitian yang mengkaji sejauh mana literasi keuangan dan pengendalian diri memengaruhi perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 409 mahasiswa dengan jumlah sampel sebanyak 203. Data dikumpulkan dengan melakukan pengiriman kuesioner berupa *google form* kepada mahasiswa aktif Angkatan 2021 dan 2022 Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda, uji F, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan pengendalian diri memiliki pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Mahasiswa dengan tingkat literasi keuangan yang tinggi cenderung menghindari pengeluaran yang tidak perlu, sehingga mampu mengelola keuangan mereka dengan lebih efektif. Selain itu, pengendalian diri yang tinggi membantu mahasiswa menahan diri dari godaan untuk berbelanja berlebihan, sehingga mendorong pola konsumsi yang lebih bertanggung jawab.

Kata kunci: Literasi keuangan, Pengendalian diri, Perilaku konsumtif, Mahasiswa, Keuangan.

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND SELF-CONTROL ON  
CONSUMER BEHAVIOR***

*(Empirical Study of Accounting Students from the 2021 and 2022 Cohorts at  
Sanata Dharma University Yogyakarta)*

Karya Nyaman Agung Zendrato

NIM: 212114225

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2025

*This research aims to obtain empirical evidence that financial literacy and self-control influence consumptive behavior. The advancement of technology and easy access to products and services encourage an increase in consumptive behavior among students, which can affect how they manage personal finances and may lead to unhealthy consumption patterns. This situation highlights the need for research that examines the extent to which financial literacy and self-control impact consumptive behavior among students.*

*This research was conducted using a quantitative method. The sampling technique employed was purposive sampling. The population for this study consisted of 409 students, with a sample size of 203. Data were collected by sending a questionnaire in the form of a google form to active students from the 2021 and 2022 cohorts in the Accounting Program at Sanata Dharma University Yogyakarta. The data analysis techniques used in this study included multiple linear regression analysis, F-test, and t-test.*

*The results of the study show that financial literacy and self-control have a negative influence on the consumptive behavior of students in the Accounting Study Program at Sanata Dharma University, Yogyakarta. Students with a high level of financial literacy tend to avoid unnecessary expenses, enabling them to manage their finances more effectively. In addition, a high level of self-control helps students resist the temptation to overspend, thereby promoting more responsible consumption patterns.*

*Keywords: Financial literacy, Self-control, Consumptive behavior Students, Finance.*