

ABSTRAK

PENGARUH FOMO TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN DI KALANGAN GENERASI Z DENGAN VARIABEL MODERASI KONTROL DIRI

Vini Graciela Febynastiti
NIM: 212114162
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Perilaku pengelolaan keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengambil keputusan dengan merencanakan dan mengelola keuangan untuk memenuhi kebutuhan hidup kini dan masa depan dengan mengelola pendapatan dan aset yang dimiliki. Namun terdapat beberapa hal yang dapat mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan seseorang seperti FoMO dan kontrol diri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh FoMO terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan variabel moderasi kontrol diri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner dalam bentuk *link google form* baik secara *online* maupun *offline*. Penelitian ini dilakukan di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dengan responden Generasi Z yang berjumlah 204 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah koefisien jalur antar variabel dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Squares (PLS)* menggunakan *software* SmartPLS.

Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel FoMO berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan, sedangkan variabel kontrol diri berpengaruh negatif terhadap perilaku pengelolaan keuangan. Selain itu, variabel FoMO juga berpengaruh negatif terhadap kontrol diri dan kontrol diri tidak mampu memoderasi pengaruh FoMO terhadap perilaku pengelolaan keuangan.

Kata kunci: perilaku pengelolaan keuangan, Generasi Z

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF FOMO TOWARD FINANCIAL MANAGEMENT
BEHAVIOR AMONG GENERATION Z WITH MODERATING VARIABLE
SELF-CONTROL***

Vini Graciela Febynastiti
NIM: 212114162
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2025

Financial management behavior was a person's ability to make decisions by planning and managing finances to meet the needs of present and future life by managing their income and assets. However, there were several factors that could affect a person's financial management behavior, such as FoMO and self-control. This study aimed to determine the effect of FoMO on financial management behavior with self-control as the moderating variable.

This research was a quantitative study conducted by distributing questionnaires in the form of Google Form links both online and offline. The research was carried out in the Special Region of Yogyakarta Province with 204 Generation Z respondents. The data analysis technique used was the path coefficient between variables using the Structural Equation Modeling (SEM) method based on Partial Least Squares (PLS) with the help of SmartPLS software.

This study showed that the FoMO variable had a positive effect on financial management behavior, while the self-control variable had a negative effect on financial management behavior. In addition, the FoMO variable also had a negative effect on self-control, and self-control was not able to moderate the effect of FoMO on financial management behavior.

Keywords: financial management behavior, Generasi Z