

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuka paradigma baru bagi publik mengenai pentingnya kelestarian lingkungan sebagai penunjang pertumbuhan ekonomi melalui pengembangan pariwisata. Ada tiga (3) hal yang menjadi tujuan dari penelitian ini: (1) untuk menjelaskan nilai biosfer berpengaruh terhadap perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, (2) untuk menjelaskan pengetahuan lingkungan berpengaruh terhadap perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, (3) untuk menjelaskan kesadaran akan konsekuensi berpengaruh terhadap perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan. Penelitian dirancang sebagai penelitian kausal dengan pendekatan kuantitatif, obyek penelitian dilakukan pada wisatawan yang pernah berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta. Populasi sampel yang diambil berdasarkan karakteristik dan dianggap bisa mewakili keseluruhan populasi. Untuk memperoleh sampel yang benar-benar mewakili, maka teknik pengambilan sampel yang dirasakan cocok atau sesuai adalah dengan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan menyebarkan *google form* kepada wisatawan yang pernah berkunjung ke Daerah Istimewa Yogyakarta, jumlah sampel sebanyak 150 orang. Data penelitian dianalisis menggunakan Partial Least Squares (PLS), yakni salah satu teknik Structural Equation Modeling (SEM) dengan menggunakan perangkat lunak SmartPLS versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) nilai biosfer berpengaruh positif terhadap perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, (2) pengetahuan lingkungan berpengaruh positif terhadap perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan, (3) kesadaran akan konsekuensi tidak berpengaruh terhadap perilaku yang bertanggung jawab terhadap lingkungan.

Kata Kunci : Nilai Biosfer, Pengetahuan Lingkungan, Kesadaran akan Konsekuensi, dan Perilaku yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan.

ABSTRACT

This research aims to open a new paradigm for the public regarding the importance of environmental sustainability as a support for economic growth through tourism development. There are three (3) objectives of this research: (1) to explain the influence of biosphere values on environmentally responsible behavior, (2) to explain that environmental knowledge influences environmentally responsible behavior, (3) to explain awareness of the consequences influences environmentally responsible behavior. The research was designed as causal research with a quantitative approach, the research object was carried out on tourists who had visited the Special Region of Yogyakarta. The sample population is taken based on characteristics and is considered to represent the entire population. To obtain a truly representative sample, the sampling technique that is deemed appropriate or suitable is purposive sampling. The data collection technique used was a questionnaire by distributing Google Form to tourists who had visited the Special Region of Yogyakarta, the sample size was 150 people. Research data was analyzed using Partial Least Squares (PLS), which is a Structural Equation Modeling (SEM) technique using SmartPLS version 3 software. The research results show that (1) biosphere values have a positive effect on environmentally responsible behavior, (2)) environmental knowledge has a positive effect on environmentally responsible behavior, (3) awareness of the consequences has no effect on environmentally responsible behavior.

Keywords : Biosphere Values, Environmental Knowledge, Awareness of Consequences, and Environmentally Responsible Behavior.