

ABSTRAK

PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN, DAN EFEKTIVITAS TERHADAP MINAT MENGUNAKAN E-PAYMENT QRIS PADA GENERASI Z

Florida Teklanya Tatu
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh secara simultan manfaat, kemudahan, dan efektivitas terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS, (2) pengaruh secara parsial manfaat terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS, (3) pengaruh secara parsial kemudahan terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS, (4) pengaruh secara parsial efektivitas terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua generasi Z yang sudah pernah menggunakan *e-payment* QRIS dalam satu tahun terakhir dan berdomisili di Daerah Istimewa Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *insidental sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 generasi Z yang sudah pernah menggunakan *e-payment* QRIS. Teknik olah data menggunakan aplikasi SPSS IBM SPSS *Statistics* 22. Teknik pengujian instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) manfaat, kemudahan dan efektivitas secara simultan berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS, (2) manfaat secara parsial berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS, (3) kemudahan secara parsial berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS, (4) efektivitas secara parsial berpengaruh terhadap minat konsumen menggunakan *e-payment* QRIS.

Kata Kunci: Manfaat, kemudahan, efektivitas, minat menggunakan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF BENEFITS, CONVENIENCE, AND EFFECTIVENESS ON INTEREST IN USING E-PAYMENT QRIS IN GENERATION Z

Florida Teklanya Tatu

Management Study Program, Faculty of Economics

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2025

This study aims to find out: (1) the simultaneous effect of benefits, convenience, and effectiveness on consumer interest in using e-payment QRIS, (2) the partial effect of benefits on consumer interest in using e-payment QRIS, (3) the partial effect of convenience on consumer interest in using e-payment QRIS, (4) the partial effect of effectiveness on consumer interest in using e-payment QRIS. This research is a quantitative research. The population in this study is all generation Z who have used QRIS e-payment in the past year and are domiciled in the Special Region of Yogyakarta. The sampling technique used is incidental sampling. The data was obtained by distributing questionnaires to 100 generation Z who have used QRIS e-payment. Data processing techniques using the IBM SPSS SPSS Statistics 22 application. The instrument testing techniques used are validity tests and reliability tests. The data analysis techniques used are descriptive analysis, classical assumption test, multiple linear regression, hypothesis test, and determination coefficient. The results of this study show that: (1) the benefits, convenience and effectiveness simultaneously affect consumer interest in using QRIS e-payment, (2) the benefits partially affect consumer interest in using QRIS e-payment, (3) the effectiveness partially affects consumer interest in using QRIS e-payment, (4) the effectiveness partially affects consumer interest in using QRIS e-payment.

Keywords: Benefits, convenience, effectiveness, interest in using.